

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ОСЧАСТЛИВЛЕННАЯ ДОЛГОСТРОЙКА



Старый "новострой" заживет по-новому?

2

СПЕЦПРОЕКТ

"ПРОСТО ГОЛОВУ НАДУЛО..."



Звернення керівництва товариства по випуску райдужно-кольорових бульбочок – ЧП "Булька" до членів трудового колективу та широкої громади міста.



8

СОБЫТИЯ МЕСЯЦА

100 ДНЕЙ ДО ПРИКАЗА

Политически озабоченные граждане отсчитывают дни до самого громкого украинского события года



"Эх! Мне бы день простоять, да ночь продержаться! А там и выборы подоспеют"

6

"КРАСНЫЙ УГОЛОК"

На этом месте должна была быть реклама... Возможно, Ваша?

РЕКЛАМНОЕ МЕСТО ПРОДАЕТСЯ!

подробности размещения рекламы в газете "Экспресс-Славутич" смотри на странице 7

СОЛНЕЧНОЕ ВРЕМЯ

Лучше поздно, чем не вовремя

Говорят, что наше Солнце является именно тем типом звезд, что рано или поздно превращаются в "новую". Став таковой, Солнце быстро увеличится в размерах (выйдя за пределы даже орбиты Марса), затем быстро "схлопнется" до размеров куда меньше прежних и, некоторое время спустя, взорвется, уничтожая остатки собственной Солнечной системы. Дальнейшее будущее нашего светила – превращение в звезду типа "холодный желтый карлик". Впрочем, от этого нас отделяют, по крайней мере, несколько миллиардов лет... Время еще есть, так говорят астрономы. Если его не торопить – уточняют священники-синтоисты. "Торопясь, ты приближаешь момент солнечной гибели", – уверены мудрые японцы...

Несколько подзатынувшаяся пауза в выходе второго номера обновленного "ЭС" завершилась в августе. После пробного первого "пилотного" выпуска в июле хотелось максимально убрать выявившиеся недостатки, учесть пожелания (доброжелательной в основной массе, все-таки!) аудитории. Но при этом в голове постоянно присутствовала мысль о том, что не стоит пытаться сделать полиграфический шедевр, жертвуя качеством информационного наполнения текстов. Некоторое напряжение в среде "власть предержащих" по поводу ряда материалов подсказало – верной дорогой идем. Важно – не обмануть их напряженностью и напрочь еще сильнее... Хороший человек подсказал, что славутичский форум отозвался на выход обновленного "ЭС" появлением новой темы... Не без некоторого трепета ваш покорный слуга изучил ее странички. Главный вывод – сапожник в очередной раз оказался без сапог: информации о новом СМИ в городском социуме оказалось... да, в общем-то, и не оказалось вовсе! Пришла мысль – срочно презентовать себя всеми доступными средствами и способами. Но тут же вспомнилось и о древних японцах с их заботой о светиле...

Потому к городу нашему мы будем приходить постепенно. Не торопя ни себя, ни Солнце. В конце концов, наш читатель никуда из нашего города надолго не уезжает, а значит, у него всегда есть возможность найти повод купить свежий номер нашей газеты. Даже если на улице или в душе совсем не солнечный день.

Игорь ЧИЧКАНЬ



"МАКЕТ" – "ПАЛВИ" ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ

Но... не переговоров. На вопросы ЭС отвечают топ-менеджеры компаний

1. Есть ли какие-либо принципиальные различия (технические, административные) в организации вещания вашими предприятиями, на Ваш взгляд?

Макет: Наша сеть кабельного телевидения строится на базе Городской Информационной Сети "Макет", введенной в эксплуатацию 19 марта этого года решением Государственной технической комиссии и связавшей все многоквартирные дома города оптоволоконным кабелем, что дало возможность применить самые современные технологии передачи телевизионных сигналов. Существующая коммунальная сеть строилась по типовому решению 70-х годов прошлого века. В этом – различие.



Палви: Начну с того, что наша компания не занимается вещанием. Мы не создаем и не выдаем в эфир собственную телепродукцию. Мы только создаем контент, т.е. осуществляем трансляцию программ различных телеорганизаций. По сути, задача оператора СКТВ состоит в том, чтобы доставить потребителям сигнал такого же качества, какой был принят от вещателя, т.е. без потерь качества. Соответственно, чем выше уровень технического оснащения у вещателя и у оператора кабельного телевидения, тем качественней и устойчивей телесигнал, плюс профессионализм специалистов. Качество и количество телекоммуникационных услуг, предоставляемых разными операторами, зависит от тех же условий.



4

"Экспресс-Славутич" ищет новые формы

Предлагаем всем читателям участие в конкурсе на лучший девиз (слоган) для нашего издания. Учитывая, что "ЭС" – газета, которая издается не просто для тех, кто живет В ГОРОДЕ, а особенно для тех, кто живет ГОРОДОМ, мы считаем: нашим девизом должны стать слова, сказанные о газете "Экспресс-Славутич" именно нашими читателями. Предлагаемые варианты можно присылать до 15 сентября сего года на адрес электронной почты: gorkin@inbox.ru

Кроме того, будем весьма и очень благодарны за подсказанные темы публикаций и названия новых рубрик в газету. Адрес для оперативной связи с нами – тот же.

Ну, и конечно, стоит сказать еще следующее: главный и поощрительные призы уже ждут своих будущих обладателей!

"ЭС"

НАШУМЕВШИЕ СУИЦИДЫ

Леденящие душу слухи – веление времени?

На самом деле – скучно, девушки, живем...Весьма скучно! Не иначе как застоявшейся тьмой обывателя к "жареному", уступкой внутренней потребности снова и снова осознать, что ты, мол, снова находишься в самом эпицентре глобальных событий – чем же еще объяснить вспышку противоречивых слухов в городе о ритуальных самоубийствах, якобы имевших место весной и в начале лета?.. Весьма подробное знакомство автора статьи со множеством прямых и косвенных обстоятельств тех самоубийств, привело к ясному пониманию: загадки нет. Есть нечто другое, что находится вне пределов уголовного кодекса. Зато это "Нечто" четко вписывается в рамки местного психологического микроклимата, диктующего социуму направленность скандальных слухов в том числе.

Из запроса комиссии городского совета по вопросам законности и соблюдения прав человека начальнику славутичского городского отдела внутренних дел: "В связи с многочисленными обращениями жителей города по поводу случаев самоубийств... и многочисленными слухами среди населения о деятельности в городе бандформирований и тоталитарных религиозных сект прошу срочно предоставить информацию о случаях правонарушений в городе".

7

ОСЧАСТЛИВЛЕННАЯ ДОЛГОСТРОЙКА

Кто ж так строит?! Или немного о влиянии строительства на общественное мнение

Некоторым домам везет сразу: строят их быстро, стремительными темпами осваиваются тысячи и тысячи капитальных вложений, нескончаемым потоком едут к такому дому различные спецавтомобили, везущие бетон, стекло, арматуру... Счастливые, они принимают в себя таких же счастливых людей. А на некоторых новостройках как будто злой рок – позабытые, зарастают они травой и кустарником, постепенно становясь отхожим местом во время всенародных гуляний, да праздные подростки оттачивают на их недостроенных стенах свое искусство "бомбить" граффити. "Уж сломали бы их, что ли, совсем", – иной раз мелькнет в головах сострадательных славутичан...



Александр Корчак (справа): "В новый год в новом доме!"

– Папа, а что это они делают?
– Как что? Дом строят.
– (недоуменно) Строить!? Как это?..

всех напоминавшее славутичанам о долгостройках Советского Союза, внезапно отгородилось забором и начало наводить марафет. Тысячи горожан тут же

успешно пристроившие своих чад вне города, облегченно вздыхают: "Выпихнули все же!..." При наличии в городе уже не одного ВУЗа, учиться там, все-таки предпочитают, в основном, по поводу второго (либо заочного) высшего образования (т.е. те, кто уж точно из города не уедет). Различные банки, выкупающие квартиры на первых этажах и превращающие их в евроофисы, народ не воодушевляют: "Конечно, банкирам денег девать некуда, вот и строят когда надо и когда не надо!". Невдомек горожанам, что любой банк гораздо тщательнее прочих коммерсантов анализирует ситуацию, прежде чем решиться инвестировать деньги даже и в строительство собственного офиса. Недоверчивых славутичан в "светлом будущем" города факт "банковского бума" в Славутиче не убеждает, как и каменная облицовка парковых клумб, фонтанов, как и все новые места досуга...

Ожившее многолетнее строительство в самом центре города внезапно повлияло на массовое сознание, изменяя к лучшему настроения и мнения горожан о будущем города

Но вот то, что на гнилой кирпичный зуб в центре города кто-то решился нанести напыление, неожиданно вдохнуло в народ надежду: "Так что же здесь будет-то?" А будет здесь, дорогие товарищи, мини-заводик по сборке мобильных телефонов, вернее специальных устройств – раций так называемой транкинговой связи. Фирма "ОМиТех" имеет давние тесные связи со множеством специальных служб, использующих подобные устройства: пограничная охрана, подразделения МВД, строители (в том числе и работающие в 30-км Зоне), военные в зонах конфликтов и просто в Украине... Особенность транкинговой связи в том, что информация, идущая с одного передатчика на другой, автоматически кодируется, и понять сказанное можно лишь имея в

своей рации специальный дешифратор. Впрочем, последнее имеет большое значение для спецслужб, а для тех, кто нуждается в обычных средствах быстрой местной связи, рации от "ОМиТех" ценны своей совмещенной способностью быть одновременно и рацией, и простым телефоном. И вот мастера связи неожиданно сумели стать мастерами по психологической реабилитации умонастроений славутичан.

"ОМиТех" появляется вовремя

Наверное, если бы это здание не выкупило научное-производственное



Новаторов, ЦРБ

"Достройку оцениваю очень положительно. Это и благоустройство нашего города, и знак перемен к лучшему"

"Эх, – вздохнул с надеждой славутичане, – вот бы еще восьмизатяжную гостиницу – под офисы или хоть под что-нибудь, да яму на въезде – под подземные гаражи, да мини-яму в парке – под детскую макси-площадку, да еще вот это и чуть-чуть вот того... И тогда бы мы точно поверили, что жить в нашем городе всегда будет хорошо". А вы, господа, не ждите, что БУДЕТ. Вы живите уже сейчас. Можно. Оказывается – все еще можно! И смелое внедрение киевских (да и не только киевских) фирм в наш городок тому лишнее подтверждение.

Виталий МЕДВЕДЬ,
Игорь ИВАНОВ



Игорь, строитель

"Да я уж точно никак не против этой достройки, хоть денег теперь есть где заработать (смеется), я ж крановщик, на этой стройке и работаю"

...Подслушанный на улице разговор родителя и пятилетнего малыша заставляет задуматься. А ведь действительно, дети, выросшие в Славутиче за последние лет десять, толком никогда не видели стройки. Нет, осыпающиеся, словно остовы динозавров, стены недостроенных зданий они, конечно, уже изучили снаружи и изнутри, но чтобы новенькие кирпичи, краны, стройка... Это ж просто чудо какое-то! Недостроенное здание спецсвязи КГБ, дольше

всколыхнулись: "Кто смел? Кто ж так смел, что не драпает из Славутича в российское и прочее загранице, а решает вкладывать деньги в строительство? Ну, кто ж так строит, все-таки?..."

Ожидания разочарований

Дело в том, что тревожное ожидание реализации не самого лучшего развития сценария жизни "после 15 декабря 2000-го" постепенно материализуется в том, например, что родители,

Супруги Белик, пенсионеры

"Что бы ни достраивалось, ни открывалось в городе – это не может нас не радовать. Ясно, что все – только к процветанию города, и поводов к пессимизму становится меньше"

предприятие "ОМиТех", долгострой приглянулся бы еще кому-нибудь. Конечно! Отлично расположенное здание в самом центре города, в парке, рядом с узлом связи и всеми необходимыми коммуникациями... Лакомый кусочек. Но выкупил эти полуразрушенные стены именно "ОМиТех". На вопрос заместителю генерального директора фирмы Александру Корчаку: "Зачем им это понадобилось?" Господин Корчак рассказал следующее: "Полтора года мы готовили строительство этого здания и было принято решение закончить весь проект к концу 2004 года. Будет здание в три этажа плюс один подземный. Там мы разместим собственное производство, будем собирать наши средства связи. Производство это абсолютно безвредно для окружающей среды. Просто "отверточная" сборка, комплектация радиостанций из готовых блоков. Кроме того, там же будут размещены все административные службы, бухгалтерия, дирекция... Еще запланированы: магазин, современное кафе быстрого питания и в подвальном помещении небольшой ресторанчик". На естественный интерес о возможных новых рабочих местах Александр Корчак ответил, что, скорее всего, появится два десятка вакансий для специалистов по радиомонтажу. Но мож-



Вера Авраменко, работник ЧАЭС

"Очень хорошее дело – не будут дети гасать по кирпичам, ну и, конечно, площадь центральная законченный вид примет, еще б кафе детское кто достроил да гостиницу..."

Скоро в новом здании появится современное кафе быстрого питания, небольшой ресторанчик и магазин. Это – в дополнение к нескольким сборочным линиям, где смогут получить работу несколько десятков горожан. Предприниматели смогут в новом здании снять комнаты под офис.

P.S.

"ЭС" предлагает городским властям изучить вопрос о возможности награждения компании "ОМиТех" специальной наградой "За возвращенную славутичанам веру в свой город". Думается, бизнесмены это вполне заслужили (хотя, наверняка, совсем не ставили перед собой подобную цель).

Владимир, ДЭМ

"Вот думали раньше, там будет КГБ... а что сейчас достраивают? И я вам так скажу: КГБ, ЦРУ или кто там еще это строит – без разницы! Главное, чтоб город наш снова все видели чистым и красивым"



Кристина, школьница и Катерина, студентка

"Да что вы спрашиваете?! Это ж просто супер, что в парке не станет этих уродливых стен. А будет новый красивый дом!"

но заметить, что и магазин, кафе, ресторан без персонала не бывают, так что количество ожидаемых рабочих мест смело можно будет удвоить.



ОЖИВШАЯ ДОЛГОСТРОЙКА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ОКАЗАЛАСЬ ОТЛИЧНЫМ ПОВОДОМ ДЛЯ ВСПЫШКИ ГОРОДСКОГО ОПТИМИЗМА

Мы строили, строили... и что ж построили? С нашим городом уже давно происходит что-то не очень хорошее... Причем, обидно – причина находится далеко за пределами славутичских кварталов, где-то ближе к киевским Липкам, а то и вовсе – на атлантическом побережье. Так или иначе, в последние несколько лет количество горожан неуклонно снижается за счет т.н. "механического" сокращения (выезда из города). Славутич покидают, прежде всего, из-за полной неопределенности с его будущим, а пессимизм остающихся этой неопределенностью только подпитывается. И вот рядовой факт – возобновление достройки одного из местных долгостроев (находящегося, правда, в самом центре города) вызвал вдруг в умах славутчан всплеск живейшего оптимизма и веры в свой город. А может, просто человек по природе своей не может долго жить с мрачными мыслями и ему жизненно необходимо доказательство того, что все будет хорошо?! На вопрос "Какие мысли у вас вызывает возобновление строительства здания в парке" горожане отвечали на редкость единообразно...



Татьяна Анатольевна, менеджер частной фирмы

"Город все-таки растет! Только радуюсь этому и даже немного горжусь. Хотя, если честно, сейчас стройка эта ужасно шумит и мешает работе, а мой офис тут по соседству..."



Андрей Политов, руководитель ремонтно-строительной компании

"С одной стороны, народ лишился одного из общественных туалетов (улыбается), а с другой стороны – радуется скорое появление нового здания, где (возможно) наша фирма когда-нибудь будет ремонтиро-



Александра Петровна, славутчанка

"Знаете, я уж было подумала, что город будет умирать помаленьку... Но вот вижу, что все оживает. Это ж конечно – хорошо!"

Наша газета формирует штат компетентных, непредвзятых и авторитетных экспертов

Периодически сталкиваясь с необходимостью получить "взгляд со стороны" на ту или иную проблему. При этом возникают соображения того порядка, что мнение одного человека – не достаточно компетентно, другого – не вполне убедительно, а третий – совершенно не авторитетен... Редакция "ЭС" решила выйти из ситуации просто – сформировать штат собственных экспертов.

Данный конкурс направлен на развитие гражданской инициативы славутчан и укрепление принципов местного самоуправления. С помощью данного соревнования редакция газеты попытается для начала определить десятку наиболее активных горожан, умеющих объективно оценивать ситуацию и грамотно формулировать свои мысли, а на последующих этапах – перейти к практическому воплощению в жизнь принципов "открытой информационной системы".

По условиям конкурса возрастной ценз участников не ограничен. Количество туров – десять. За участие в каждом туре номинанты на звание "Эксперт "ЭС" получают один балл. Лучшие участники каждого тура получают дополнительные бонусы. Десятка лучших участников будет зачислена в почетный клуб общественных экспертов нашей газеты. Количество призеров конкурса будет определено дополнительно, но не менее трех. Учтите, что за нашей спиной стоят отнюдь не олигархи, поэтому мы заранее предупреждаем, что норковых носков и круизов на веселой лодке вокруг света мы обеспечить не сможем, но и стыдно за подарок тоже не будет...

Кстати, участие в конкурсе может быть "засекреченным" (но не анонимным!) – то есть Вы сами выбираете как вас представлять на страницах газеты – истинным именем или псевдонимом (но в любом случае вы должны сообщить свои координаты – телефон или e-mail).

Регистрационная форма участника конкурса предусматривает следующие данные:

Ф.И.О. _____

Выбранный псевдоним (при желании) _____

Возраст _____

Координаты (телефон или e-mail) _____

Первый тур. "Обсуждение инициативы мэра Славутича по переименованию центральной площади в Площадь Победы".

Условием участия в туре является изложение Вашего взгляда на данную инициативу. По возможности, сформулируйте свои доводы в поддержку переименования площади или обоснуйте причины, по которым этого делать не стоит. Ответы принимаются исключительно в письменной форме (e-mail: fiodor_o@inbox.ru, топик "Эксперт "ЭС" на форуме фирмы "Макет", а также можно принести текст лично по адресу: ККК, 2 этаж, комн. 21, пункт приема объявлений в газету "Экспресс-Славутич"). Свои письма, сдаваемые в ККК, не обязательно запаковывать в конверты, достаточно их сложить и сверху сделать пометку "На конкурс".

Ответы принимаются в течение недели со дня публикации задания тура (поступления газеты к реализаторам).

Успехов!

"ЭС"

Очень просто – нужно принять реальное участие в развитии проекта "Открытая информационная система". Каким образом это сделать? Это уже решать вам: принять участие в конкурсе "Эксперт "ЭС", придумать новый конкурс или рубрику нашего издания, стать автором материала, сообщить значимую информацию, организовать какое-нибудь общественное мероприятие, оказать спонсорскую помощь и т.д. Об условиях конкурса "Эксперт "ЭС" читайте на этой же странице. А для наших спонсоров предусмотрена гибкая система призовых бонусов, предусматривающая различные скидки, льготы и информационную поддержку "ЭС", в том числе и на первой странице нашей газеты.

Кстати, спонсором издания могут быть не только организации, но и частные лица. К примеру, разве вам не будет лестно следующее сообщение в нашей газете: "Компакт-диск победителю конкурса "А зомби здесь тихие..." любезно предоставлен нашим уважаемым спонсором – Петей Васечкиным из дома №4 Черниговского квартала. Петя Васечкин – всегда готов к подвигу ради любимой Марыси!" (текст сообщения, разумеется, будет согласован со спонсором). Согласитесь, это выглядит намного оригинальней, чем тупо нацарапанная перочинным ножиком надпись "Муся – я твой буся!" на стене в подъезде.

А о заинтересованности фирм и организаций даже нет нужды говорить. Представьте, как всем славутчанам приятно узнать, что азотнокислый гадолиний для системы пылеподавления чернобыльского монстра поставила не какая-то на фиг никому неизвестная фирма, а кампания "Лейба Шнеерсон и его сыновья"! И уж тем более мы в любой ситуации всегда горой встанем на защиту наших партнеров. И поверьте – мы сумеем донести до сведения горожан, что несвежая колбаса в вашем магазине – это не просчет вашего ушлого экспедитора, а эксклюзивный продукт специально для угощения нежелательных гостей на вашем празднике жизни!

Впрочем, к чему эти напрасные уговоры?! Хочешь стать партнером "ЭС" – будь им!

"ЭС"

В финансовой сфере Кредитный союз выполняет основные операции, аналогичные банковским. Люди приходят в Кредитные союзы, чтобы получить финансовую и консультационную помощь. Однако существуют различия между КС и банком, в частности, касательно собственности, разделения полномочий и полученных результатов. Это обуславливает и специфическую социальную функцию КС. Продолжая публикацию информационных материалов, помогающих разобраться в принципах работы Кредитного союза, попытаемся в виде таблицы представить основные различия между КС и банком.

Показатели	Кредитный союз	Банк
Собственность	– создается простыми людьми одной среды (жителями города), принесшими в Кредитный Союз свои денежные средства; – в целях удовлетворения экономических нужд ТОЛЬКО СВОИХ пайщиков; – люди, которые заключают с КС сделку, являются его собственниками и его клиентами одновременно; – пай в общем капитале имеет определенную величину и не может быть продан на рынке ценных бумаг.	– создается бизнесменами или же ограниченной группой богатых людей, которые вкладывают в это дело большие деньги; – в целях получения прибыли посредством реализации услуг, рекламируемых и продаваемых другими лицами; – люди, которые заключают с ним сделку, не являются собственниками, они лишь внешние клиенты; – акции имеют настоящую стоимость и могут быть проданы на рынке ценных бумаг.
Полномочия и принятие решений	– члены Кредитного Союза имеют только один голос, независимо от вложенной или же от занятой в КС суммы; – каждый Кредитный Союз проводит свое Общее собрание пайщиков, он также имеет свое собственное Правление, Ревизионную комиссию и комитет по выдаче кредитов.	– акционеры имеют число голосов пропорционально числу приобретенных акций; – Банки и Филиалы возглавляются нанятыми Управляющими и Директорами, директивы исходят, в основном, из главного бюро. Политика банка от мнения клиента не зависит.
Контроль за принятием решений	– сами пайщики в полной и равноправной степени осуществляют контроль за работой всех управляющих органов КС (в соответствии с Уставом Кредитного Союза).	– выборные органы из числа нескольких акционеров, вложивших в банк большие суммы денег, осуществляют и основной контроль.
Результат	– по итогам работы за период, согласно Уставу КС доход направляется в различные фонды, обеспечивающие безопасность, а оставшиеся средства распределяются между пайщиками, по решению Общего собрания.	– прибыль распределяется между акционерами по решению собрания акционеров пропорционально вложенным суммам.
Выводы	Методы самоконтроля самими пайщиками и способ распределения денежных ресурсов Кредитного Союза обеспечивают прочную финансовую базу и действительное равноправие среди пайщиков.	Независимая от мнения большинства акционеров политика, проводимая руководством банка, и выдача дивидендов может провоцировать существенные финансовые риски, зависящие от политической ситуации в стране и личных отношений владельцев банков (многие из которых являются депутатами) с политическими объединениями и правительственными организациями.

Андрей КИСЕЛЕВ,
председатель Кредитного комитета
Славутичского Кредитного Союза "Партнер".

"МАКЕТ" – "ПАЛВИ" ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ

Но... не переговоров. На вопросы ЭС отвечают топ-менеджеры телетранслирующих компаний



В. Ивашко и Г. Булавин: "Мы не воюем! Мы просто – конкуренты..."

(Продолжение. Начало на стр. 1)

Возвращаясь к Вашему вопросу о принципиальных технических различиях у "Палви" и "Макет", могу сказать следующее: городская коммунальная сеть кабельного телевидения, на которой мы работаем, морально устарела (предел сети 24 канала). И хотя мы имеем разрешительные документы на 40 каналов, но без ремонта сети ни качества, ни количества ретранслируемых каналов в ней не прибавится. Однако, учитывая то, что данная сеть еще имеет кое-какой потенциал, ее можно реанимировать и расширить сервис услуг для абонентов. Самое главное то, что эта старая добрая сеть была построена с соблюдением всех нормативных требований, в том числе, с молниезащитой воздушных конструкций, и не представляет опасности ни для абонентов, ни для их аппаратуры.

Что касается сети СКТВ "Макет", то, как Вы знаете, она еще строится и пока не сдана в эксплуатацию. Ее технические параметры и возможности нам не известны, поэтому мы можем сделать только какие-то предположения, исходя из профессионального опыта.

2. Чем Ваше предприятие вообще отличается от конкурирующей компании?

М: Основное отличие в том, что мы построили собственную сеть, а не пытались всяческими правдами и неправдами завладеть существующими сетями. Мы никого не заставляем заключать с нами договора. Мы сначала строим, отлаживаем, проверяем, вводим в эксплуатацию, и только потом предлагаем платить за продукт – качественное, современное телевидение.

П: Начну с того, что наше предприятие на рынке телекоммуникаций уже 12 лет, у нас опытный высококвалифицированный персонал, и у нас все виды деятельности сосредоточены в едином предприятии, то есть все претензии потребителей может предъявить к одному юридическому лицу – ООО ТРО "Палви". Кроме того, мы работаем на коммунальной, а не на частной сети.

Для того, чтобы говорить об особенностях конкурирующей компании, о модели конкурентных отношений, для начала надо знать ее на данном рынке, знать экономические и технические показатели результатов ее деятельности, т.е. иметь какие-то измеряемые показатели. ЗАО "Макет" еще только пришло на рынок телекоммуникаций и состоит из множества предприятий и частных предприятий.

По форме предоставления услуг мы также отличаемся: у нас на одном кабеле может быть предоставлен полный пакет телекоммуникационных услуг. Насколько нам известно, у ЗАО "Макет" существуют две совершенно разные сети: одна чисто компьютерная, другая – телевизионная, то есть это не одно целое.

Пока вокруг кабельного телевидения искусственно создана конфликтная ситуация (не путать с конкуренцией), в которой четко прописаны положительные и отрицательные герои. Есть мощная PR-компания, а объективной информации нет.

Согласитесь, на сегодня анализом рынка телекоммуникационных услуг в нашем городе до сих пор никто серьезно не занимался. Поэтому мы можем говорить только об особенностях "Палви", т.е. своей фирмы, и о своих позициях. Конкурирующая компания, надо отдать ей должное, пока очень активно заявляет о себе.

3. Могут ли эти отличия прочувствовать на себе (в своих телевизорах) обычные потребители? Если да, то – как именно?

М: Славутчане уже эту разницу ощутили. Во-первых, качество телесигнала, во-вторых, разделение на пакеты в нашей сети идет не с помощью кодирования, а делается фильтрами, что существенно дороже для оператора, но гораздо приятнее абоненту – вы смотрите все телепрограммы вашего пакета на всех телевизорах в квартире без дополнительных устройств и доплат. В третьих, у нас существуют скидки при оплате за год вперед.

П: Мне кажется, на данном этапе было бы уместнее задать этот вопрос самим потребителям.

4. На Ваш взгляд, сколько операторов СКТВ должно быть в нашем городе и почему?

М: Операторов может быть столько, сколько готов принять рынок. Технически их может быть как угодно много, а реально – не больше трех. Это связано с технологиями оплат авторских прав телеканалам (как правило, плата за рейтинговые каналы начисляется не меньше, чем за 1500 абонентов), лицензиями Национального совета по вопросам телевидения и радиовещания и Госкомсвязи, разрешениями Укрчастотнадзора и прочим. Т.е. при количестве абонентов меньше 1000 этот бизнес не может быть прибыльным при легальной работе.

П: Не стоит изобретать велосипед. Экономически уже давно обосновано: чем больше количество операторов в маленьком городе, тем меньше возможностей у каждого из них. Прямая прогрессия: чем меньше поступлений, тем меньше отдачи. А все хорошее почему-то дешевым не бывает.

5. Достаточно ли компании-оператору СКТВ ограничить свою деятельность работой с телевидением или стоит развивать смежные виды услуг?

М: Сегодня быть оператором СКТВ – этого уже недостаточно. Нужно быть оператором телекоммуникаций, что мы и делаем. Городская информационная сеть, услуги Интернет, телевидение. Продолжение последует...

П: Свой бизнес каждая компания определяет сама для себя. Для непромышленных, замкнутых и малых регионов медиа-бизнес, как таковой, вообще убыточен. Существует официальная статистика из которой следует, что сеть кабельного телевидения с количеством абонентов менее 10 тысяч человек нерентабельна. Поэтому ООО ТРО "Палви" занимается не только телевидением, и не только в Славутиче.

6. Как Вы оцените роль местной власти (совета, исполкома) в развитии ситуации с кабельным телевидением в городе?

М: Мы благодарны городским властям, что получили разрешение на реализацию проекта.

П: Без комментариев. Приведу только статистику.

За 18 месяцев эксплуатации городской коммунальной сети, т.е. с момента заключения договора субаренды на СКТВ, наше предприятие сделало 13 запросов с просьбой собственнику СКТВ – КП УЖКХ разрешить нам провести ремонтные работы с целью улучшения качества телесигнала, а также в исполком с просьбой поддержать нас в этом. Из исполкома мы не получили ни одного ответа. От руководства КП УЖКХ после продолжительного многомесячного молчания и мы, и

"Электросервис" получили полный отказ на проведение ремонта и реконструкции СКТВ. Хотя замечу, что после смены руководства УЖКХ ситуация сменилась несколько к лучшему.

Поэтому вопрос к Вам как к представителю СМЙ: а как Вы оценили бы роль местной власти в развитии ситуации с кабельным телевидением в городе? Кому была и остается очень выгодной данная ситуация?

7. Хорошо, возьмем на заметку... А сейчас, с вашего позволения, продолжим. Играет ли какую-либо роль руководство ГСП ЧАЭС в развитии процессов организации СКТВ в Славутиче сегодня?

М: Нет.

П: Попытки повлиять на ситуацию с кабельным телевидением через руководство ЧАЭС были.

8. Может ли каким-то образом изменить ситуацию приход в город третьей структуры (например, компании "Воля-медиа")? Если да, то в какую сторону?

М: Я не думаю, что серьезные операторы заинтересуются нашим рынком в ближайшие годы, да и опыт их работы показывает, что они либо строят свои сети в новостройках, либо покупают сети существующих операторов. Наше соотношение цена/качество лучше, чем у той же "Воли". При наличии нашей сети их вряд ли заинтересует коммунальная сеть. Думаю, хорошо то, что уже есть ВЫБОР.

П: Ни одна крупная компания в маленькие регионы типа Славутича по экономическим соображениям, с нашей точки зрения, не пойдет. Для них это слишком мелкий и непривлекательный бизнес: большие затраты, фактически, при нулевых дивидендах (прибыли).

Однако, как житель города, я считаю, что если это и произойдет, то приведет только к одному – к оттоку денег из Славутича. В случае с "Волей" наши деньги будут кормить киевских даждей. Поэтому, если собственник коммунальной сети будет заинтересован именно в этом, то мы не исключаем возможности, что уже в ближайшее время "Палви" заменит любой иногородний медиа-магнат кабельного телевидения.

9. Считаете ли Вы конкуренцию Ваших предприятий бескомпромиссно-ожесточенной или при каких-либо условиях договоренности все же возможны? Если да, то – при каких условиях?

М: Мы занимаемся не "договариванием", а строим сети, делаем для себя и для людей качественное и доступное телевидение, Интернет, локальную сеть. Мы не боимся конкуренции, как не боялись в нашем городе, где кабельное телевидение в каждой квартире, вложить почти 3 млн. гривен и реализовать проект. Для небольших городов, как наш Славутич, это очень серьезно, а результаты "договоренностей и дележа" каждый ощутил на себе, так что давайте будем работать, а люди пусть сделают выбор.

П: Мы признаем честную эффективную конкуренцию, но пока нас постоянно пытаются втянуть в банальный бытовой конфликт со сплетнями, скандалами, интригами. Мы признаем конкуренцию, но не диверсию. Мы за честную открытую борьбу за абонента, за право получать прибыль и т.д. При этих условиях мы всегда открыты для партнерства и сотрудничества.

Однако в нашем городе, то ли в силу технической некомпетентности, то ли по каким то другим соображениям между нашими компаниями изначально заложен конфликт – вторая параллельная сеть кабельного телевидения построена таким образом, что она будет создавать взаимное влияние на другую. Это неизбежно будет ухудшать качество телесигнала в обеих сетях. В конечном итоге, в данной ситуации потеряют все, и прежде всего – потребители.

10. Лучший и худший для ваших предприятий сценарий исхода конкурентной борьбы за телезрителя?

М: Надеемся на лучшее – как можно большому количеству людей дать доступную и качественную услугу, успеть в этом году подключить коттеджи, где тоже ждут наше телевидение.

П: Начну с худшего варианта сценария, т.к. схема самая примитивная: демпинг цен на услуги со стороны конкурента, метания абонентов от одного оператора к другому, естественно, без платежей за услуги, самовольные подключения и т.д., ожесточенная борьба за вытеснение с рынка своего конкурента. Финал понятен – возвращение к монополии.

Другой возможный вариант – приход в Славутич третьего оператора со стороны. На такое количество абонентов он придет с одной единственной целью – стать монополистом. Результат будет плачевным. В Украине подобные примеры есть.

Лучший вариант исхода конкурентной борьбы – право свободной эффективной конкуренции, то есть стимул для фирм, и право выбора для потребителя.

11. Чего Вы ждете в ближайшее время:

- от конкурента;
- от клиента-телезрителя;
- от местных властей;
- от коллективов своих компаний?

М: От конкурента мы ничего хорошего не ждем;

От клиентов ждем правильного выбора;

От властей – терпения;

От коллектива – продолжения сплоченной и слаженной работы.

П: Мы уже в таком возрасте, что ни от кого ничего не ждем. Мы действуем.

12. Опишите, пожалуйста, идеальное телевидение в Славутиче. Какое оно (количество каналов, стоимость для зрителя, сфера дополнительных сервисов)?

М: Приглашаю читателей "ЭС" заключить с нами договор, подключиться и узнать телевидение, которое мы стараемся приблизить к идеальному.

П: Если речь идет о вещательном телевидении, как о СМЙ, то это другая тема. Если о кабельном телевидении, то идеальным вариантом представляется такой, когда желания и возможности потребителей и оператора совпадают. Поэтому данный вопрос я переадресовывал бы потребителям. Прежде всего, именно им решать, выбирать и заказывать идеальное телевидение. Главным жюри, которое выявляет победителя в конкурентной борьбе, является именно абонент.

"ЭС" с удовлетворением отмечает, что на вопросы нашей газеты руководители обеих компаний дали весьма подробные и достаточно исчерпывающие ответы. Или как говорили мудрые жители Древнего Рима: "Умному – достаточно"...

А уж есть ли война между "Макетом" и "Палви", нет ли войны... решайте сами. Можно с уверенностью считать лишь одно: пока телевизоры в наших квартирах что-то показывают, наличие боевых действий между "М" и "П" "пэрэсичного" обывателя волнует мало.

Лицензия АА №843260 от 19.05.2004

ТАХІ

По городу (с места до места)
с 7:00 до 19:00 - 5 грн.
с 19:00 до 07:00 - 7 грн. **круглосуточно**
По Украине 0,65 грн./1 км

Страховка пассажирских мест
2-66-66, 2-66-67

ГДЕ ОБЕЩАНЫ ГОРЯЧЕЙ И СЛАЩЕ – ТУДА МЫ ДЕНЕЖКИ СВОИ И ТАЩИМ...

Стихотворные наблюдения за
одним ажиотажем

Мы давно не музицируем в гостиных...
Не читаем под зеленой лампой вслух...
Есть у нас другой досуг любимый:
Телевизор нам – и брат, и друг!
И чем больше в нем, родном, каналов,
Индивид счастливей тем любой.
Папе – спорт, бабуся – сериалы,
Маме – "Окна", мальчику – "Плейбой"...
И совсем мы тут не виноваты,
Что на явный адюльтер идем –
Изменяем мы с "Макетом" – "Палви",
И декодеры сдаем в металлолом,
Ждем, пока до нас дотянут кабель,
Забывая (вспомним интернет!),
Как совсем недавно мы ругали
В качестве провайдера "Макет"!
Только времена теперь иные,
От модемов мы уходим в сеть
И надеемся, наивные такие,
Что И-нет не будет уж висеть.
Что Булавин Гриша (благодетель!)
Осчастливит нас и там, и тут...
Только пусть он знает – Бог свидетель! –
С нами шутки больше не пройдут!
Если завтра конкурент его предложит
Нам, к примеру, сто каналов за пятак,
И "Макету" мы легко свинью подложим, –
Потребитель тоже не дурак!
Потребитель прав по всем канонам,
Даже если и не прав он иногда!
Мы живем по рыночным законам, –
Помните об этом, господа!

"Вопрос армянскому радио"

Уважаемые читатели!
Надеемся, что старшему
поколению не нужно объ-
яснять, что такое "армян-
ское радио", а для тинейд-
жеров объясним – это те-
ма советских анекдотов, в
которых звучат ориги-
нальные ответы на ба-
нальные вопросы.

К примеру, вопрос армян-
скому радио: "Может ли
слон получить грыжу?"

Ответ: "Может, если по-
пробует поднять сельское
хозяйство нашей страны".

Как стать участником конкурса

Условия конкурса про-
сты: редакцией предлага-
ется вопрос – читателями
варианты ответов. Свои
варианты присылайте по
указанному ниже адресу
в течение недели после
выхода "ЭС". Затем мы
публикуем присланные
варианты и проводим го-
лосование по определе-
нию лучшего ответа – по-
бедитель получает непло-
хой приз от редакции (на-
пример, право на бесплат-

ную подписку на 6 меся-
цев либо приз от спонсо-
ра). На первых порах оп-
ределение победителя бу-
дут проводить члены ре-
дакции и представитель
спонсора тура, в последу-
ющем – общественные
эксперты "ЭС" (об усло-
виях конкурса "Эксперт
"ЭС" читайте на стр.3 на-
шего выпуска). Об усло-
виях морального стиму-
лирования наших спонсо-
ров читайте в заметке
"Как стать партнером
"ЭС"? (стр.3).

Спонсор первого тура: го-
родская организация Со-
циалистической партии
Украины.

Внимание, вопрос!

**"ТАВРИЯ" – ЭТО МАШИНА
ИЛИ СРЕДСТВО ПЕРЕДВИЖЕ-
НИЯ?"**

Вариант (подсказка): это
выкидыш украинской
экономики.

Ждем ваших вариантов
ответа в течение недели
по телефону 2-45-79 или
электронному адресу
fidor_o@inbox.ru.

"ЭС"

"ВГЛЯДЕВШИЙСЯ В ЗЕРЦАЛО ЦИФР..."

Наш город через призму самых разных чисел

Иной раз нет необходимости много и долго
рассказывать приятелю о своих доходах, достаточно
между делом подвести его на новенькой BMW. Или
чтобы понять: как идут дела у банка, нет нужды читать
многостраничный отчет его правления, можно просто
попросить показать цифры роста вкладов за последний
год... Наш Славутич многолик, и выражение этого
постоянно меняющегося лица формируем мы –
горожане. В том числе и формируя своей работой,
досугом, жизнью некоторые цифры. Кому-то они
покажутся многозначительными, кому-то – просто
любопытными. Но за этими числами стоит наш с вами,
дорогие читатели, город. Итак...

- 1 Славутчанин достиг столетнего возраста
- 2 Заместителя у городского Председателя
- 3 Недостроенных здания находятся в городском парке
- 9 Парикмахерских готовы стричь горожан
- 12 Суток ежегодно проводят в электричке работники ЧАЭС по дороге на работу и обратно
- 13 Улиц и бульваров удалось насчитать на карте Славутича
- 14 Кварталов сейчас есть в городе
- 26 Партийных организаций зарегистрировано в нашем городе
- 37 Национальностей проживает в городе сейчас
- 54 Магазина реализуют славутчанам свои товары в городе

150

198

307

812

1 001

1 116

2 102

7 946

2 4627

945 000

3 637 000

4 356 400

Квартир введено в строй в 2004 году

Км от центра Славутича до центра
Киева

Коттеджей в городских кварталах

Деревьев растет вдоль бульвара
Дружбы народов

Наименование газет и журналов
выписывают жители города в первом
полугодии 2004 года

Гривен составила средняя зарплата
славутчан в первом полугодии 2004
года

С у б ъ е к т а
частнопредпринимательской
деятельности зарегистрировано
сейчас в городе

Славутчан являются членами
общественных городских организаций
(на 01.07.2004)

Человек проживают в городе
(на 01.07.2004)

Гривен оценивается
месячный оборот городского рынка

Кг хлеба съедает за год
население города

Гривен запланировано в виде
субвенции из государственного
бюджета в бюджет города на 2004 год

"ІРИНА" на проспекте Дружбы Народов – магазин с
широким ассортиментом продовольственных
товаров по доступным ценам

Время работы: с 9.00 до 24.00.

Горячительные напитки только от легальных поставщиков!

Кроме того, по телефону 2-66-76 можно
заказать доставку продуктов на дом.



"ІРИНА" – лучшая подруга!

СКАЗАЛ – КАК ОБРЕЗАЛ!

"Без коллектива ни-
кто ни с кем не соби-
рается насильни-
чать..."

(Сергей Тулуб)

И немного о молодежи (продолжая)

Дело в том, что десятилетняя история существования
в нашем городе такого явления как "Золотая Осень
Славутича" при всей ее противоречивости и спорности
в плане творческой реализации действительно талант-
ливых подростков, совершенно бесспорно вызвала к
жизни чрезвычайную популярность у множества ти-
нейджеров журналистского ремесла. Молодежные из-
дания появляются и умирают, на местной телестудии
составом только одной молодежной редакции сме-
нилось вот уже пять... А юная энергичная поросль
упорно пытается осваивать все новые и новые пределы
местного медиа-пространства. В связи с этим, как ос-
таться в стороне, да еще и в преддверии 10-летнего
юбилея "ЗОСн"!?.

Итак, "Экспресс-Славутич" объявляет о формиро-
вании собственной молодежной редакции. В том числе и
из тех молодых людей, что примут участие в конкурсе
"Эксперт "ЭС"". Впрочем, молодежь, желающая по-
бывать писать для нашей газеты, должна в порядке
собственной инициативы хотя бы дать о себе знать.
Сделать это можно по любым контактным координатам,
указанным в этом выпуске, либо на электронные
адреса:

ii04@mail.ru, gorkin@inbox.ru

И еще раз – удачи всем!

"ЭС"

Подписка №27 №1 от 27.10.2004г.

**Уважаемые пенсионеры
и граждане, получающие пособия!**

Используя пенсионные карточки
Проминвестбанка,
Вы сможете **БЕСПЛАТНО** получать деньги
в удобное для Вас время через сеть банкоматов.
Имея пенсионный счет в Проминвестбанке,
можно открыть депозитный счет "ВETERAN"
на срок 6 месяцев под 17% годовых,
с возможностью пополнения счета
наличными взносами на протяжении всего срока.

2-48-04, 2-55-07

Подписка №27 №1 от 27.10.2004г.

**Уважаемые пенсионеры
и граждане, получающие пособия!**

В Проминвестбанке
Вы можете возможность открыть
собственный пенсионный счет
и **БЕСПЛАТНО** получить международную
платежную карточку "MAESTRO".
Проценты по счету причисляются ежемесячно
из расчета:
8% годовых по внутренней карточке,
2% годовых по международной карточке
"MAESTRO"

2-48-04, 2-55-07

100 ДНЕЙ ДО ПРИКАЗА

Политически-озабоченные граждане отсчитывают дни до самого громкого украинского события года

Славутич хоть и не является ключевой электоральной позицией для битв украинского политикума, но все же обладает множеством признаков политически активной точки на карте страны.

26 июля без особого шума и пыли страна отметила памятную дату – 100 дней до Дня выборов Президента Украины. В отличие от Вооруженных Сил, в которых 100 дней до приказа Министра Обороны старослужащие отмечают шумно и весело, "бойцы политического фронта" умеют держать себя в руках и контролировать свои эмоции. Для участников избирательного процесса июльские рекорды температуры – это тифу, весенняя оттепель! – основная "жара" наступит для них в сентябре-октябре.

К 26 июля на стартовые позиции осеннего марафона вышло 15 претендентов на единственное посадочное место Главного Кресла страны:

1. **БАЗИЛЮК** Александр Филимонович (62 года)
2. **БОЙКО** Богдан Федорович (49 лет)
3. **ВИТРЕНКО** Наталия Михайловна (52 года)
4. **ВОЛГА** Василий Александрович (36 лет)
5. **ЗБИТНЕВ** Юрий Иванович (41 год)
6. **КИНАХ** Анатолий Кириллович (50 лет)
7. **КОЗАК** Роман Михайлович (47 лет)
8. **КОРЧИНСКИЙ** Дмитрий Александрович (40 лет)
9. **МОРОЗ** Александр Александрович (60 лет)
10. **РЖАВСКИЙ** Александр Николаевич (45 лет)
11. **СИМОНЕНКО** Петр Николаевич (52 года)
12. **ЧЕРНОВЕЦКИЙ** Леонид Михайлович (52 года)
13. **ЮЩЕНКО** Виктор Андреевич (50 лет)
14. **ЯКОВЕНКО** Александр Николаевич (51 год)
15. **ЯНУКОВИЧ** Виктор Федорович (54 года)

Но этой цифрой дело не ограничилось, и в дальнейшем в полку кандидатов прибавило – ЦИК зарегистрировала Бродского Ми-

хайла Юрьевича, Душина Игоря Леонидовича, Конинова Виталия Николаевича, Кривобокова Владислава Анатольевича, Нечипорука Владимира Павловича, Черныша Григория Семеновича, Черновила Андрея Вячеславовича и Александр Александрович Омельченко; а уже в последние дни когорты кандидатов на главный пост страны дополнили Сергей Комисаренко, Константин Рогожинский и Николай Грабарь. Ожидаемого многими (все-таки!) кандидата с фамилией Кучма среди зарегистрированных не оказалось... Таким образом, вдвое были превышены показатели числа зарегистрированных ЦИК кандидатов, достигнутые в ходе предыдущих избирательных кампаний (1991 г. – 6 кандидатов в Президенты, 1994 – 7, 1999 – 13). Ушли журналисты уже успели окрестить нынешний феномен толпы кандидатов характеристикой "братская могила".

Сто дней до Дня выборов в Славутиче не остались незамеченными – 27 июля было подписано Соглашение о сотрудничестве в рамках реализации проекта "Гражданская инициатива". Данное Соглашение было подписано тремя сторонами: от городского отделения Международного общества прав человека – Вячеславом Пятковым, от местных партийных организаций Украинской народной партии и Социалистической партии Украины – Тарасом Ступаком и Олегом Федоренко. Цель проекта состоит в объективном информировании жителей Славутича о ходе избирательной кампании по выборам Президента Украины, осуществление совместного контроля за соблюдением требований действующего законодательства во время самих выборов. Срок действия Соглашения – до окончания избирательной кампании 2004 года. Кстати, после возвращения Игоря Чичканя с отдыха под

СЛАВУТИЧ УЖЕ ВЫБРАЛ СВОЕГО ?..



Тумба предвыборной агитации по ул. Героев Днепра склонилась голову, приветствуя электорат, идущий с электрички

данным Соглашением появилась и подпись редактора "ЭС" (а по совместительству – регионального представителя всеукраинского объединения "Чисті вибори"). Кстати, проект открыт для всех политических сил, действительно стремящихся к осуществлению честных выборов. Присоединяйтесь!

Первым шагом в осуществлении данного проекта стало проведение социологического опроса с целью выяснения электоральных настроений славутичан на нынешнем этапе. В течение 5 дней (с 27 по 31.07.2004) на вопрос "За кого из указанных кандидатов в Президенты Вы бы проголосовали, если бы выборы состоялись в ближайшие выходные?" 310 опрошенных респондентов ответили следующим образом:

- кандидатуре Виктора Ющенко отдали предпочтение 101 славутичанин (32,58 %);
- за Виктора Януковича

проголосовало бы 83 человека (26,76 %);

- за Александра Мороза – 14 (4,5%);
- за Петра Симоненко – 9 горожан (2,9 %);
- за Наталью Витренко – 8 (2,58 %);
- за Александра Яковенко отдал бы свой голос 1 житель города (0,3 %).

Сторонников иных кандидатов в опрошенной группе выявить не удалось. Ну, оно и понятно, так как 33,5% славутичан со своим выбором еще не определились (104 респондента). 26 человек изъявили желание проголосовать против всех (8,3 %). А еще 7 заявили, что вообще на выборы не пойдут (2,3 %).

Погрешность опроса – 2,6% (количество полученных ответов превышает количество опрошенных граждан).

О выводах, следующих из проведенного нами опроса, мы поговорим в следующем раз.

"ЭС"

ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

1. **НЕДВИЖИМОСТЬ** (дома, квартиры, дачи, гаражи, участки, т.п.)

1А. Продам:

Продам гараж в кооперативе "Протон-1"
8-050-311-28-86

1Б. Куплю:

Куплю трехкомнатную квартиру. Черниговский, Добрынинский кварталы не предлагать
2-36-58

Срочно куплю 2-х комнатную квартиру до 7000 у.е.
2-87-76, 8-066-741-51-10

КУПЛЮ

2-х или 3-х комнатную квартиру в Киевском квартале на 1-2 этаже
2-50-05, 2-12-30

1Г. Сдам:

Сдам двухкомнатную квартиру на длительный срок
Рижский квартал
2-84-14

Д. Сниму:

Сниму гараж на длительный срок, возможно с выкупом
2-33-56

2. **ТРАНСПОРТ** (автомобили, мотоциклы, велосипеды, лодки, т.п.)

2А. Продам:

Продам ВАЗ 2103 после капитального ремонта
Цена договорная
2-41-38

Продам ГАЗ-53 самосвал
800\$ торг
2-28-90

3. **ДОМАШНЯЯ ОБСТАНОВКА**

3А. Куплю, продам **МЕБЕЛЬ**:

Продам стульчик деревянный для кормления ребенка, раскладной. 2-89-83

Продам
- мягкий уголок, диван + кресла,
- игровую приставку "Sony PS"
2-30-86

Куплю б/у спальню, стенку, прихожую, кровать, кухню, холодильник, телевизор, велосипед и др.
2-21-23

3Б. Куплю, продам **БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ**:

Продам радиотелефон Senao 258 б/у недорого
2-41-38

3В. Куплю, продам **СТРОЙМАТЕРИАЛЫ**:

Продам жалюзи горизонтальные на вильнюсский зал.
2-89-83

6. **ПРОЧЕЕ**

6А. Предложение:

Продам оверлок, швейную машину, столовый сервиз, электроскоковыжималка недорого
2-84-58

А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С

Языковая проблема не является для Славутича жизненно важной. Но некоторая общественная заинтересованность в функционировании русского языка (вместо украинского) все же есть.

Известный украинский писатель-публицист Олесь Доний явился неожиданным защитником языка, на котором общается со зрителем персонаж Андрея Данилко "Верка Сердючка". По глубокому убеждению писателя: ни в коем случае не стоит смеяться над попытками русскоязычной части страны говорить (пусть и искаженной) "калиново-соловиной мовой". Наоборот – таковые попытки нуждаются во всяческом поощрении, так как мгновенный переход с одного языка на другой (даже на близкий по произношению) не возможен никогда и ни в какой стране. "Суржик – залог того, что русскоязычные когда-нибудь заговорят по-украински, или хотя бы их дети-внуки, – уверен пан Доний, – смею заверить: позиция национал-демократов по поводу искоренения суржика в наших условиях, это чистой воды русификация!" Подробный материал на эту тему "ЭС" опубликует в специальном номере газеты, который готовится к выходу в преддверии национального праздника Дня независимости.

"ЭС"

ВВС – это не военно-воздушные силы, и не аббревиатура британского медиа. Это – Виртуальные Вести Славутича!

Уже в следующем выпуске в рубрике "ВВС" мы подробно расскажем, а славутичане внимательно и с интересом прочитают о следующих новостях:

– "В Славутиче свирепствует новая секта!" (самые правдивые подробности о долговременном городском скандале);

– "Решена проблема преобразования объекта "Укрытие" в экологически безопасную систему!" (неожиданную и при этом вполне действенную помощь могут оказать естественные зоологические союзники);

– "Не останутся без работы высококвалифицированные специалисты, которых предполагается сократить с ЧАЭС!" (Славутичу отныне не грозит дефицит рабочих мест).

Обозреватель "ВВС" Федор ОЛЕГОВ

А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С А Н О Н С

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЛИЦЕНЗИЯ № 520094 от 30.06.04г.

**ПЕЙНТ-БОЛ
ИГРА ДЛЯ
СМЕЛЫХ ЛЮДЕЙ**

**ПРОВЕРЬ
СЕБЯ В БОЮ!**

**прокат
пейнтбольного
снаряжения**

СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 2-71-68; 8-050-357-20-59

Для частных лиц и рекламодателей

Бесплатное объявление

Бесплатно размещаются ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО частные объявления с некоммерческой информацией объемом до 10 слов (без учета контактных данных подателя объявления).

Структура блока объявлений газеты:

1. НЕДВИЖИМОСТЬ (дома, квартиры, дачи, гаражи, участки, т.п.) 1А. Продам; 1Б. Куплю; 1В. Обменяю; 1Г. Сдам; 1Д. Сниму
2. ТРАНСПОРТ (автомобили, мотоциклы, велосипеды, лодки, т.п.) 2А. Продам; 2Б. Куплю; 2В. Обменяю; 2Г. Запчасти;
3. ДОМАШНЯЯ ОБСТАНОВКА 3А. Куплю, продам МЕБЕЛЬ; 3Б. Куплю, продам БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ; 3В. Куплю, продам СТРОЙМАТЕРИАЛЫ;
- 3Г. Куплю, продам ОДЕЖДУ, ОБУВЬ и прочее.
4. БЫТОВАЯ И ОФИСНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА (телевизоры, компьютеры, аудио, видео, телефоны, т.п.) 4А. Куплю; 4Б. Продам; 4В. Обменяю;
5. УСЛУГИ И РАБОТА 5А. Предложение; 5Б. Спрос; 5В. Поиск работы частными лицами
6. ПРОЧЕЕ (всё, что не подходит к п.п.1-5) 6А. Предложение; 6Б. Спрос;
7. ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ (утери, вопросы, разъяснения, сообщения и т.д.)
8. ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Поздравления, выражение благодарности от юридических и частных лиц считаются некоммерческими и публикуются по тарифу платного объявления, если не содержат реквизитов – прочее считается скрытой рекламой и оплачивается по тарифу рекламных блоков. Частные поздравления частных лиц – 2 грн.

Платное объявление

Частное объявление может быть выделено шрифтом; стоимость такого объявления:

обычным шрифтом в рамке – 1 грн.

увеличенным шрифтом в рамке – 4 грн.

с темным фоном и увеличенным либо "увеличенным и проявленным" шрифтом – 6 грн.

увеличенным шрифтом – 2 грн.

Возможно изготовление оригинального фона (картинки) для объявления либо фотографии-иллюстрации; стоимость этой услуги – 10 грн., срок до 7 дней;

Претензии по невыходу бесплатного объявления не принимаются. Претензии по невыходу платного объявления принимаются в течение 7 дней.

Ответственность за достоверность информации несет ее податель.

Некоторые особые условия (частные лица могут не читать)

– Объявления в раздел "5В" (об услугах, товарах и прочей деятельности юридических лиц и частных предпринимателей) считаются коммерческими и принимаются на условиях рекламы (при разработке дизайн-макета для рекламной информации начисляется дополнительная плата – от 10 грн.);

– Тексты двусмысленного содержания либо противоречащие законодательству Украины к публикации не принимаются; ответственность за достоверность информации, содержащейся в объявлениях, а также соответствие этой информации требованиям Законов Украины "Про рекламу" и "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" несут рекламодатели;

– Стоимость 1-го коммерческого рекламного объявления для ЧП и юридических лиц несколько отличается от частных объявлений. Информация о рекламно-информационном сотрудничестве и скидках предоставляется по специальному запросу.

Как нас найти

Пункт приема объявлений находится по адресу:

Центральная площадь, Киноконцертный комплекс (боковой вход со стороны площади), 2-й этаж. Время работы 12.00 – 19.00 в раб. дни. E-mail для бесплатных объявлений: moskal@ukr.net

Теперь никуда не нужно идти, чтобы дать объявление!

Достаточно просто набрать свое объявление в своем компьютере и отослать текст на нашу электронную почту. Сделайте это до 12.00 вторника, и Ваше объявление уже через день прочтает весь город.

НАШУМЕВШИЕ СУИЦИДЫ

(Продолжение. Начало на стр. 1)



Подполковник милиции А.Гребец: "Криминальных сект в городе нет"

Не при делах, как оказалось...

Из ответа начальника славутичского ГОГУ МВД подполковника милиции Алексея Гребца: "...на протязі першого півріччя 2004 року по всіх лініях зареєстровано 66 злочинів, з них тяжких по загально-кримінальній спрямованості – 21... самогубств (без урахування незакінчених суїцидальних спроб) зареєстровано 6 випадків: два – в квітні, та по одному в інші місяці, крім лютого. Одноразово повідомляю, що за перше півріччя 2004 року на території обслуговування не було скоєно жодного навмисного вбивства, а також міліція не має інформації про діяльність організованих злочинних груп та релігійних сект, які займаються злочинною діяльністю".

Стоит обратить внимание на последнюю фразу. Дело в том, что оперативная работа с агентурой является одним из основных инструментов по сбору информации с целью предупреждения преступлений. И если главный городской милиционер утверждает, что не располагает данными о наличии в городе криминальных сект, значит их (сект) в Славутиче действительно нет.

Кроме того, в ходе совместного заседания руководства горотдела МВД и депутатской комиссии по вопросам законности и соблюдения прав человека Алексей Гребец сообщил, что обнаружение мертвого тела, это – ЧП. **Расследование фактов гибели людей, за исключением ДТП и пожаров, законодательством отнесено к подследственности прокуратуры.** На милицию Закон возложил обязанности проведения оперативно-розыскных действий по раскрытию этих преступлений, а также выполнение отдельных поручений следователей прокуратуры.

Слухи, слухи... "У него на шее был широкий ремень, которым не возможно задушиться, был он привязан к тонкому дереву, на котором нельзя повеситься (сломается) и штаны на нем были надеты задом наперед..."

Так что многозначительное кивание головой в сторону большого дома на улице Героев Днепра в случаях обсуждения качества расследования уже как бы и безосновательно. А что касается мнения некоторых горожан, что, мол, милиция прячет трупы, дабы не испортить себе отчетность, то тут уж и вовсе всерьез ответить нечего... При обнаружении факта чьей-то смерти сразу же на место выезжает следственно-оперативная группа (СОГ), состоящая из: следователя прокуратуры, оперативного работника, участкового инспектора и экспертов. В осмотре места происшествия обязательно участвуют не менее двух понятых. Сообщение о ЧП регистрируется в журнале учета преступлений и происшествий... СОГ обязана после прибытия с места происшествия доложить обо всех собранных материалах начальнику ОВД. Замолчать такое потом никак нельзя. К тому же, направление трупа на исследование осуществляется только с ведома прокуратуры.

"Да и не нужно такое замалчивание у нас никому, – уверен Алексей Гребец, – а вот по фактам ненадлежащего реагирования на обращения граждан, их заявления в де-

журную часть я буду принимать самые жесткие решения. Вплоть до понижения виновных в звании и должности!" Начальник городской милиции попросил через нашу газету сообщить горожанам, что славутчане не должны стесняться обращаться к нему лично во всех случаях, когда сотрудники МВД недостаточно добросовестно относятся к выполнению своего служебного долга. **Для сведения: прием граждан по личным вопросам начальником ГОВД проводится во вторник с 14 до 19 часов и в субботу с 10 до 13.**

P.S. По факту ненадлежащего реагирования должностных лиц на заявления молодого человека, подвергнувшегося в лесном массиве нападению неизвестных, проведено служебное расследование и виновные привлечены к строгой дисциплинарной ответственности.

Прокуратура знает

Следуя подсказке подполковника Гребца, автор направился в здание на проспекте Дружбы Народов, к прокурору города Николаю Балыке. С порога был задан вопрос: "Николай Андреевич, так почему ж который месяц город лихорадят слухи о том, что самоубийства этой весной как бы и не совсем самоубийства?" Прокурор снисходительно посмотрел на наивного журналиста, вздохнул и предложил присесть за стол, мол, разговор не на две минуты...

"Материалы доследственной проверки, которая проводится должностным лицом прокуратуры, выезжающим на место происшествия, информация собранная работниками милиции, протоколы осмотра места происшествия – все это является основанием для принятия прокуратурой одного из двух процессуальных решений. Либо о возбуждении уголовного дела (при наличии предусмотренных законом оснований о том, что имело место именно преступление), либо решается отказать в возбуждении уголовного дела, – рассказывает прокурор города, – срок для принятия одного из двух процессуальных решений законом определен в 10 дней".

В 2004 году решений о возбуждении уголовных дел по фактам убийства, неосторожного убийства либо доведения до самоубийства прокуратурой не принималось, так как случаев таких не выявлялось. Что же касается возможности ознакомления с материалами проверок по фактам обнаружения трупов людей, то у родственников умерших такая есть. **Все материалы доследственной проверки, протоколы, заключения экспертов доступны для ознакомления, также можно получить копию постановления следователя об отказе в возбуждении уголовного дела.** Принятое решение можно оспорить (в суде, в вышестоящей прокуратуре, вплоть до Генеральной). "Жалоб по принятым решениям (об отказе в возбуждении уголовного дела) в этом году не поступало", – сообщил Николай Балыка.

По информации прокурора города, ни в одном из шести случаев самоубийств этого года не было выявлено каких-либо данных и улик, свидетельствующих о возможном преступлении. Трое совершили самоубийство на территории своих жилищ. Три человека были найдены вне пределов каких-либо помещений (на улице), но при них были по смертные записки, а также отсутствовали характерные следы борьбы и другие указания на насильственный характер смерти. Доследственная проверка в среде знакомых погибших не дала и информации о доведении умерших до самоубийства. Таким образом, можно уверенно говорить о суицидах. О до-

бровольном (как это ни печально) отказе от жизни...

В этом материале упоминаются шесть суицидов, так как в городскую статистику включаются лишь случаи, произошедшие на территории Славутича.

Слухи, слухи... "Вот у меня сосед рассказывал, что его сын знаком с молодым человеком, который входит в секту, проповедующую самоубийство как лучший способ ухода от суровой действительности..."

Так почему же??

К сожалению морально-психологическая ситуация в Украине (не только в Славутиче), по мнению автора, способствует формированию у целого ряда людей мыслей о прекращении своей жизни как о способе протеста против несправедливостей (истинных и мнимых) современной действительности. В 2004 году четверо славутчан добровольно ушли из жизни, за шесть месяцев этого года таких уже было шестеро! Можно говорить о неблагоприятном влиянии звезд, високосности года, ненормальной солнечной активности... А можно о развивающихся настроениях упадка и уныния у граждан страны, у славутчан (как следствие – алкогольный психоз и совершение рокового шага).

Но предметом данной статьи скорее является все же рассуждение о том, почему городская молва столь охотно подхватила и развила идею о своеобразной уникальности суицидов этого года. После бесед с целым рядом профессиональных психологов у автора сформировалось четкое представление о том, что славутчане привыкли быть в центре внимания (так или иначе), ощущение собственной значимости постоянно нуждается в подпитке свежими подтверждениями. Когда на некоторое время возник вакуум значимых событий (положительных или негативных, но – значимых!) общественное бессознательное только и дождалось повода, чтобы выдать для себя своеобразный суррогат мессиджа "Славутич все еще уникален". Черда самоубийств стала лишь катализатором возникновения леденящих кровь слухов.

Достаточно долгое отсутствие эмоционально сильных событий в городской жизни услужливо вытолкнуло на первый план придуманные подробности суицидов, дающие горожанам чувство сопричастности (пусть и территориальной) к чему-то важному, хотя и страшному. И думается, что в связи с вышеизложенным, наиболее актуальной задачей для всех городских СМИ, других служб, занимающихся изучением и формированием общественного мнения, должно стать производство сильных положительных посылов к коллективному городскому сознанию. Что, впрочем, едва ли станет возможным без наличия хотя бы формальных поводов к таким сообщениям.

Хотя, с другой стороны, если о событии не сообщили СМИ, его (события) как будто бы и не было! А уж сделать "тихое громким" как раз и есть профессиональная способность любого медиа. Важно только быть не просто патриотом своего города, а еще и внимательным патриотом.

Игорь ЧИЧКАНЬ



Прокурор города Н.Балыка: "Расследование всех суицидальных случаев проведено на должном уровне"

СПЕЦПРОЕКТ "ПРОСТО ГОЛОВУ НАДУЛО..."

В нашу редакцию обратился за помощью руководитель фирмы, широко известной в узких кругах городской общности. Он сделал предложение, от которого мы не могли отказаться. И мы любезно согласились опубликовать на страницах нашей газеты Обращение, ранее размещенное на популярном городском телеканале "Фига-телетекст".

Звернення керівництва товариства по випуску райдужно-кольорових бульбочок – ЧП "Булька" до членів трудового колективу та широкої громади міста.

Громадяни міста Білого Янгола!

Та шалена атака, яку витримує наше підприємство протягом ось уже двадцяти років трьох місяців двох тижнів та однієї доби – є не що інше, як брутальний бізнес. Саме з часу надування нашої першої бульбашки на день міста у червні 1992 року з'явився дехто, хто недобре зазіхає по нас та наших бульках.

Чим ми завинили?! Лише одним – наш бізнес, який ми створили – занадто привабливий, щоб залишити його нам. Та другим – надування різнокольорових бульбочок за особою технологією пакетного кодування – це наше ноу-хау, бо до цього мешканці міста бавились лише звичайними бульками. І третім! Згадайте – як

надували бульки по домівках славутичан раніш? Дуже погано – тому що безкоштовно. Усе безкоштовне не може бути добрим! Ми вперше придумали торгувати бульбашками за гроші і тому наші справи відразу стали ліпші! Четвертого в нас вже нема, бо, як згодом з'ясувалося, воно належало не нам і його довелося віддати. Але в нас є ще п'яте, шосте та сьоме! У решті решт, ми довели, що надувати бульки можна не лише там "за бугром", але й у нас на Україні. Тому дехто задумався: "Чому цей бізнес не мій?"

Нас пробували, лизали та смоктали:

а) Знищити з середини, вбивши клин між його засновниками. Ми спробували іншим клином вибити цей клин, але марно. Так і мусимо тепер жити з двома клинами, що є досить незручно. б) Залякували розправами, що надувають нас самих до розмірів наших бульбочок.

в) Нас звинувачували в усіх гріхах. У тому числі, у геноциді домашніх хом'ячків та масових згвалтуваннях сніговиків у ніч з 29 на 30 лютого цього року.

Але ми спроможні витримати все! Ну, майже все... бо:

а) Особисто я не можу витримати, коли мене лоскотять;

б) Наш головний інженер не може витриматись, коли йому пропонують хильнути сто грам;

в) І всі ми не можемо витриматись, коли у міській газеті з'являються статті автора на прізвисько "Динамо". Бо не можна бцяти брудними ногами, якими він пише свої пасквілі, наші ніжні бульки – вони від цього репаються, і нам стає дуже прикро. Ми проти такої гри на наші ворота, бо це супротив правил, які ми самі і вигадали. І взагалі нам потрібна ваша злагода заради нашого майбутнього.

Що ще не використано для того щоб нас знищити?

Можливий такий сценарій:

– поява рішення керівництва місцевих крамниць не продавати нам якісного мила для випуску нашої духовної продукції;

– залякування дітлахів, що ми використовуємо господарське мило, зроблене з домашніх тварин;

– доведення до банкрутства відмовами від придбання наших бульбочок за гроші;

– спроби мешканців надувати бульки самотійно, тобто протиправні спроби обійтись без наших файних послуг;

– поява конкурентів, що, безумовно, дуже нечесно по відношенню до нас;

– вчинення різного роду демонстрацій, інсинуацій, провокацій, дезінформацій, тощо.

Все це робиться з однією метою – загнати таким чином споживача у тенета конкурента або до місцевого кінозалу. А далі, на білому коні з'являється той, для кого це все зроблено – Дункан Маклауд або Фродо, або Ван Хельсінг. І "рятує ситуацію" для творців голлівудських бульбочок. Потім те, що недоотримали ми, лягає у іншу кишеню. А нам це дуже прикро і не прельстиво.

Мешканці міста! Запам'ятайте раз і назавжди – безкоштовним буває тільки сир в мишоловці! Ми вже стільки раз велись на це, що відбили собі всі пальці не тільки на руках, але і на ногах. А наш головний інженер ще й языка защемив, коли спро-

бував помацати "халлявного" сиру! Якимось защемив собі ще щось, але що саме – уточнювати відмовляється досі.

Що робити?

По-перше, не панікувати. Деякі добродії стверджують, що ніхто особливо і не панікував, але все це "чорний піар", тобто наклеп і брехня. Ми, особисто, терміново б'ємо на спалах, чого і всім бажаємо.

По-друге, замислюючись над нашими текстами, конкурент виснажується від сміху. Ніхто у місті не здатен випускати такі завзяті Звернення, як ми. Тому що ми самі по собі дуже смішні і веселі!

По-третє, ми сильніші технічно, ми сильніші духом, зором та слухом! Ми вже зафарбували геть усіх білих коників по Київській області. Тепер, наш конкурент не має змоги (принаймні довгий час!) з'явитися у місті на білій коняці. Нехай, як дурень, йде пішки!

Четверте – особисто ми пішки ніколи не ходимо, бо в нас є чудова і кольорова машина "Таврія".

П'яте – ми спроможні надути таку файну бульку, яку ви всі ще не бачили! А якщо нас не буде, то як ви її побачите?

Шосте – в нас є багато інших файних речей, але якщо ви будете себе погано вести та не придбаєте наші бульки, то ми не будемо розповідати вам про ці чарівні речі!

Сьоме – незабаром підтримати нас морально до міста з'являться такі світочі культури як Поплавський, Петросян і Кіркоров. Філіп Бедросович вже мав приїхати, але йому на заваді стала дівчина з грудьми у рожевій кофточці. На що тільки не йдуть ці нахаби-журналісти, щоб спалювати нас та завадити нашому чесному бізнесу!

Восьме та інше ми ще не придумали, зачекайте іншого разу! Незабаром буде!

І останнє. Принаймні на сьогодні (бо завтра ми здамо пусті пляшки, придбаємо горілки, нап'ємося та напишемо ще більш забойного тексту).

Люди добрі, допоможіть нам вести нашого чесного бізнесу! Основу нашого колективу складають фахівці зі стажем надування бульбочок – 17 років, і тому добре знають свою справу. Отже, ми пропонуємо наступні гасла:

1. Члени трудового колективу ЧП "Булька" – тісніше гуртуйтесь навколо свого керівництва! Бо хто сьогодні не з нами – той проти нас! Відступати далі нікуди, бо ми вже шукали!
2. Керівництво Славутича! Якщо не допоможете нам, то ми допоможемо мешканцям міста!
3. Мешканці міста! Ми вже йдемо по допомогу! Хто не сховався, ми не винні!

З повагою, Керівництво ЧП "Булька"

В ПРОДОЛЖЕНИЕ "КОТТЕДЖНОЙ"

ТЕМЫ

Открытое письмо неравнодушному читателю

Как оказалось, юмор некоторых публикаций "ЭС" нуждается в разъяснении

Глубокоуважаемые читатели!

Ввиду совершенно непредвиденной нами, окрашенной в неожиданные для нас тона яркой реакции части славутичского читающего населения на статью "Коттедж господина Исхакова или к вопросу о социальной справедливости" (№1 (59), июль 2004), считаем необходимым пояснить следующее:

Объяснение для тех, кто счел данную статью злобным пасквилем, написанным завистливым любителем заглядывать в чужие кошельки...

– Ну пошутили мы так! Есть такой жанр – пародия. Может быть, перестарались немножко, перемудрили со стилем.... Но – видит Бог! – именно погоня за ним, стилем, вероятно, и сыграла против нас, вызвав порицание многих демократически настроенных граждан, справедливо считающих, что право человека жить так, как он живет, и зарабатывать столько, сколько он может, – его неотъемлемое личное право, на которое никто покушаться не смеет. Просто вспомнились нам тенденциозные газетные клише, которые были так распространены во время построения развитого социализма! Не удержались, решили попробовать написать пародию на таковые.... И разве пламенные публицистические фразы вышеуказанной статьи типа: "Доколе рабочий человек будет ютиться в клетушках, а олигархи... отстраивать себе дворцы", "попрал все законы социальной справедливости", "куда смотрят руководство города и общественность?" – не вызвали у вас никаких ассоциаций? И даже подпись в духе боевых сатирических листов недавнего прошлого – "Рабочий глаз" – тоже ничего вам не напомнила? Ай, забы-ы-ыли!! Хотя, может, неко-

торые уважаемые читатели по своему тогдашнему малолетству газет еще не читали, а может, действительно запомнили, как оно было тогда?

Как бы то ни было, признаем – наша вина! Обязуемся впредь со стилями обращаться аккуратно и перед передачей газеты в печать апробировать свой, как оказалось, далеко не универсальный юмор на специально сформированной и обученной лабораторной команде добровольцев (запись в которую уже идет полным ходом)!

А сами мы к Ильгизу Энгелевичу – ну очень с большим уважением, и он-то как раз юмор наш понял правильно!

Объяснение для тех, кто счел напечатанный в прошлом номере материал свидетельством торжества социальной справедливости и надеется на продолжение сюжета, в финале которого желательно бы появление наручников и постановление о полной конфискации имущества...

На самом деле, все уже написано выше. Но, будучи людьми объективными и бескомпромиссными, заверяем вас, что если г-н Исхаков или кто-то другой будет, как говорится, "замечен" – мы тут же его за ушко и на солнышко! А пока, извините, ничем порадовать не можем.... Может быть, в следующий раз удастся. По крайней мере, будем стараться!

С самыми искренними извинениями и обещанием исправиться,

Рабочий Глаз и другие трудоспособные органы газеты "Экспресс-Славутич"



"Экспресс-Славутич"
Газета для тех, кто живет нашим городом
Тираж 2 000 экземпляров
Отпечатано в типографии
"Деснянська правда"
Свидетельство о регистрации:
Кі 303 от 14.07.1998

КОЛЛЕКТИВ:
Шеф-редактор –
Игорь Чичкань
Над номером работали:
Владимир Зюкин
Игорь Иванов
Олег Федоренко
Ш.Ахматов

Верстка, дизайн, оригинал-макет и собственные фотоматериалы:
Екатерина и Евгений Антоновы
Обратная связь:
moskal@ukr.net

Часть фотоматериала взята из открытых источников.
Ответственность за достоверность сведений, размещенных в рекламных блоках и объявлениях несет податель информации.

Редакция может не разделять мнений авторов публикаций.
При использовании материалов ссылка на "Экспресс-Славутич" обязательна.

Пункт приема рекламы и объявлений
находится по адресу:
ККК, 2 этаж, комн. 21,
вход со стороны площади

Время работы:
12:00–19:00