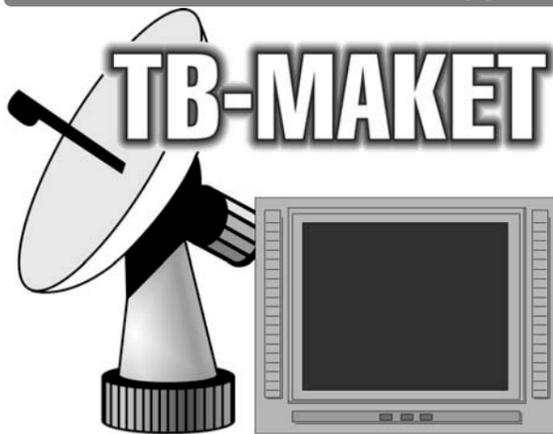


# ЭКСПРЕСС СЛАВУТИЧ

ИНТЕРЕСНОЕ • ВОВРЕМЯ • ИНТЕРЕСНОЕ • ВОВРЕМЯ • ИНТЕРЕСНОЕ

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ПРОГРАММА ТЕЛЕПЕРЕДАЧ



## ТВ-МАКЕТ

30 каналов

Находим любимые ТВ-программы со стр.

5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

## ОСТОРОЖНО - ШКОЛЬНИКИ!



Мнения школяров об учебе на стр.

2

ГОРОД КРУПНЫМ ПЛАНOM

## ПИРАМИДЫ В СЛАВУТИЧЕ?



Интригу раскрываем на стр.

3

ПОЛИТИНФОРМАЦИЯ

## КОМУ ПРИНАДЛЕЖАТ УКРАИНСКИЕ СМИ?



Самая не секретная информация на стр.

14

Фирма "НИКАКАЯ"

Не предлагает никаких услуг

Форма оплаты никакая

никакой

В результате никто ничего не узнал и не продал

Сообщите о себе всем!

Реклама в газете "Экспресс-Славутич"

2-71-22

подробности размещения рекламы смотри на стр. 15

## ВОТ ЛЕТО ПРОЛЕТЕЛО И - АГА!

Письмо неторопливому читателю

Что ж, дорогие мои читатели, вот и отзвенели комариные пiski, оттремели громкие барабаны, отплескались мы с вами с мутных водах Днепра, оттрещали наши пионерские костры. Сомкнулись распухшие губы горнистов, просохли палатки, загар на спинах облез - лету пришел конец. Время это каждый провел по-разному. Кто-то изо всех сил копил производительные силы. Ну, а кто-то во всю тратил эти саамы силы на производственные отношения. В любом случае жаркое лето сменяется не менее жаркой осенью...

В стране разгораются бои за нас с вами, вернее наши электоральные голоса и украинские политики становятся все более многообещающими. В городе разворачиваются сражения за право торговать в универсаме "Днепр" и продолжается война за телевизионного кабельного абонента... А тут еще и молодые журналисты всех мастей и видов медиа вострят свои перья имея целью птицу по имени "Гран При фестиваля "Золотая Осень Славутича". Десять лет уже живет фестиваль, чтоб ему там не предрекали скептики... И только на славной Чернобыльской АЭС, как говорилось в одном постперестроечном анекдоте "всэ гарнэсэнко и чудэрнэсэнко" - смена руководства, если и ударила по кому, так уж точно не по нам с вами, дорогие мои читатели, (мы-то с вами уже давно усвоили: "кто б ни пан, лишь бы не на панцину!". Процесс снятия с эксплуатации идет себе и идет, вон и оборудование демонтируется... И - славно.

...С сентября "Экспресс-Славутич" прибывает на станцию "Подписка" и теперь не нужно будет спрашивать газету в магазинах или киосках. Просто подписался и - полчай ее раз в неделю, прямо в дом, или в домашний почтовый ящик. Кроме того, "ЭС" теперь обзавелся полосами с телевизионной программой, а в ней аж три десятка "макетовских" каналов - их больше нигде не найдешь!

Ну, а если, дорогие мои читатели, захочется вам еще что-нибудь полезное для нашей газеты присоветовать - не стесняйтесь, пишите. Или заходите. Адреса на последней полосе найти не сложно.

Ваш, покорный слуга - шеф-редактор "ЭС"



## 'ДНЕПРОВСКИЕ ВОЙНЫ': ПЕРВЫЙ РАУНД - СЧЕТ ПОКА НЕ ЯСЕН

Предприниматели, арендующие торговые площади в универсаме, против того, чтобы в "Днепре" был магазин фирмы "Союз"

Славутич остается одним из последних в Украине современных городов, в котором все еще отсутствует крупный супермаркет, торгующий полным набором продуктов и прочего сопутствующего товара. Киевская компания "Метро" предполагала реализовать у нас проект "Современный Супермаркет", но со временем отказалась от идеи. В июле в город приезжали маркетологи черниговского "Союза" - понравилось... Здание магазина "Днепр".

Истоки противостояния

В начале 2001 года все объекты социальной сферы, находящиеся на балансе ЧАЭС, в срочном порядке стали передаваться в собственность города. Главная идеология всей этой трансформации состояла в том, чтобы предприятия сферы обслуживания (магазины - особенно) в наиболее максимальной степени сделать частными. С подачи славутичского городского головы Владимира Удовиченко основные магазины на продажу выставлены не были, а просто передавались на баланс специально созданного коммунального предприятия "Чернобыль-Славутич-торг". В условиях стремительного развала системы "орсовской" торговли то решение возможно было наиболее щадящим и компромиссным по отношению и к горожанам-покупателям и к бывшим сотрудникам ОРСа. Совсем немного времени понадобилось, чтобы понять: экс-ОРС восстанавливать прежние объемы продаж продуктов питания, ширпотреба не будет. И сейчас уже не важные причины, но чтобы спасти ситуацию (и здания бывших орсовских магазинов!), Владимир Петрович предложил решение, к которому его уже давно подталкивали многочисленные частные предприниматели города, торгующие на рынке, в подвальных магазинчиках и т.п. Было решено: торговые площади "Арбата", "Руси", "Минска", "Днепра" сдать в аренду небольшими частями. Руководитель КП "Чернобыль-Славутич-торг" Тамара Клянец утверждает, что все арендаторы сразу предупредились о том, что договора на такую аренду не будут длительными и при появлении крупного инвестора, готового забрать здание целиком (или значительную его часть), договора аренды будут разрываться.

"Я сам оказывал давление на руководство бывшего ОРСа с тем, чтобы как можно больше предпринимателей заключили договора аренды на торговые площадки в магазинах, - утверждает Владимир Петрович Удовиченко, - сейчас я понимаю, что, наверное, это было моей ошибкой. Но сейчас я должен исправить ее и реализовать в нашем городе проект по вводу в строй нового современного универсама. И этот проект будет реализован". Действительно, в современной экономике одним из основных показателей развития территории (города, области, страны, региона) служат цифры, иллюстрирующие количество инвестиций, внешних (с других территорий) и внутренних (собственных инвесторов). По словам ВПУ "Союз", готов вложить в реконструкцию "Днепра", переподготовку персонала, закупку нового оборудования около полутора миллионов гривен за два месяца. О готовности вложить в проект большую сумму в более сжатые сроки пока не заявил никто. Вот уж поистине - предложение от которого невозможно отказаться!

Продолжение на стр. 4



В.Удовиченко: "Наверное, все-таки сразу нельзя было пускать в "Днепр" арендаторов. Моя ошибка!.."

## ПРОДОЛЖАЙ ЗАДАВАТЬ ДИРЕКТОРУ СВОИ ВОПРОСЫ!

Первые ваши вопросы для будущего интервью - уже в нашем портфеле

Напоминаем, что в начале октября наступит дата условно называемая "100 дней в должности". Касается "стодневка" одного из наиболее влиятельных руководителей-славутчан - директора ГСП Чернобыльская АЭС Александр Смышляев. В настоящий момент уже сформирована новая структура управления предприятием и определяются личности, которые займут в рамках этой структуры новые должности... Предлагаем задавать свои вопросы Александру Евгеньевичу (да и не только по новой структуре, вообще - обо всем). К концу сентября ваши вопросы будут сконцентрированы в один общий список и переданы непосредственно господину директору. Автор наиболее удачного вопроса будет поощрен. Первые любопытные вопросы уже поступили, и они достаточно острые. Так держать! Перец - любимая приправа в нашей редакции...

Электронный адрес для вопросов: gorkin@inbox.ru

Кроме того, вопрос можно принести написанным на бумаге в пункт приема объявлений нашей газеты (ККК, второй этаж, боковой вход с центральной площади, в рабочие дни с 12.00 до 19.00).

"ЭС"

## ОСТОРОЖНО - ШКОЛЬНИКИ!

В городе стартовал новый учебный год

"Ученье – свет, а неученье – вставай чуть свет!", - приговаривал дед внуку, когда объяснял ему: в какое время приходит на службу начальник и в какое – работяга. Для украинского гражданина в возрасте от 6 до 18 лет, основным "местом работы" является школа и потому 1-го сентября традиционный опрос на улицах города проводился именно среди героев дня – школяров. Поскольку оба чада шеф-редактора "ЭС" посещают школу номер три, то и было принято решение – задавать вопросы, так сказать, "не отходя от кассы" школьного двора... "С удовольствием ли ты учишься?" спрашивал я у младше- и старшеклассников. Ответы немного развеселили, немного озадачили.



Яна Лисовская:

"Учу без удовольствия. И вообще – не хочу учиться, а хочу жениться!"



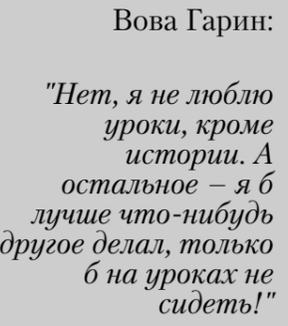
Наташа Шкарупа:

"Когда учусь с удовольствием, когда – без. Зависит от настроения и от того, какой предмет, а еще от того, какой учитель"



Максим Коваль:

"Иногда хожу на уроки с удовольствием, а иногда – нет. Все зависит от оценок, которые мне ставят учителя. А так, вообще-то, в школе у нас классно!"



Вова Гарин:

"Нет, я не люблю уроки, кроме истории. А остальное – я бы лучше что-нибудь другое делал, только б на уроках не сидеть!"



Оксана Бурановская:

"Хожу в школу? Точно, с удовольствием!! Всегда. И друзей у меня тут много, и школа наша самая лучшая, учителя... Вот теперь новые предметы – ДПО, экономика. Мне очень интересно"



Анастасия Дубинская:

"Отношение у меня не постоянное: если получаю нормальные оценки, учителя проводят уроки интересно – иду в школу с удовольствием, а нет – так тогда никакого интереса!"



Кристина Школьная :

"Учу с удовольствием, потому что мне нравится узнавать новое; особенно по математике и зарубежной литературе"



Максим Кривопиша:

"Учу с удовольствием. Вот сейчас уже так надоели каникулы! На уроках интересно, особенно у нашей "классной", у Елены Николаевны..."



## ИГРА ЗА КУЛИСАМИ

Информационное разнообразие как залог осознанного выбора

Возвращаясь к итогам проведенного среди славутичан опроса по определению электоральных настроений нужно отметить, что самыми интересными цифрами являются отнюдь не количество голосов в пользу тех или иных кандидатов (хотя, конечно, и в этих цифрах есть основа для размышлений!). Самым важным является иной показатель – процент избирателей либо реально не определившихся в своих настроениях и политических симпатиях, либо просто не рискующих признаться в своих политических симпатиях. Исходя из полученных результатов, треть славутичан (точнее – 33,5%) до сих пор еще окончательно не решила: за кого будут голосовать 31 октября. То есть сомневающихся избирателей у нас гораздо больше, чем реальных сторонников двух явных фаворитов "осеннего марафона". И результаты выборов будут напрямую зависеть от того, кому из кандидатов достанутся эти голоса. И если кто-то полагает, что процесс наставления избирателей "на путь истинный" пущен на самотек, то он сильно заблуждается...

### Амортизация колебаний

В массовом сознании идеальный кандидат в Президенты должен быть умен и симпатичен, не косноязычен и энергичен, опытен и патриотичен. В общем, соединять в себе лучшие качества Аполлона, Александра Македонского, Николая Коперника, Аристотеля и Иисуса Христа. Вот тогда его можно будет смело отправлять на эшафот либо распятие!.. (Шутка).

**Идеальных политиков не бывает! Выбрать идеального Президента так же не реально, как найти красивую, умную, обаятельную, молодую, богатую, добрую жену с такой же тещей сразу**

В реальной жизни все гораздо сложнее – если кандидат честен, то обязательно беден, если молод, то почему-то глуп, если энергичен, то отчего-то выступать может исключительно под фонограмму. Ну, а если политик является красивой женщиной, да к тому же умной, то цэ ж, блин, в натуре нонсенс, который ни в какие ворота не лезет! В общем, сознание избирателя на каждом шагу вступает в прямой конфликт с

окружающей действительностью. И это приводит к смятению в умах честных граждан. В свою очередь, колебания электората возбуждают деятельность политтехнологов, задачей которых является привнести сомнения избирателей к общему знаменателю, побуждающему к голосованию за конкретного политика.

### Отсутствие наличия

Человек во всех своих поступках подсознательно стремится к достижению идеала. Не важно о чем мы говорим – о приеме пиццы, о выборе товара, партнера в сексе или за полнении избирательного бюллетеня. Никто не позарится на пареную репу, если есть возможность подкрепиться красной икрой, не купит "Запорожец", если за те же деньги ему предложить "Мерседес", не откажется от встречи с Кайли Миноуг в пользу интима с Бабой Ягой. И уж тем более никто не проголосует за уголовного авторитета, будь у него возможность сделать выбор в пользу своего нравственного идеала. Но есть одна маленькая хитрость – все это так при условии, что у вас есть выбор.

Если выбора нет, то, будьте уверены – при

должных условиях вас легко загнать в установленные рамки, где вам обеспечат "выбор" между клевером и клейстером, хольдой или прыжками на месте и рабочим графиком "от рассвета до заката" либо наоборот. В общем, организовать гражданам веселую жизнь со штанами полными от радости. Благо таких "умельцев" от власти у нас хватает. Из вышесказанного следует нехитрый вывод – если человека лишит выбора, то его сознанием можно легко манипулировать, а основной мотивацией его действий будут безусловные рефлексы.

Вероятно, найдется скептики, которые поставят под сомнение мое утверждение об отсутствии реального выбора во время выборов. Дескать, чудак, мы живем во времена демократии, где реальный выбор всегда есть! Но, во-первых, не нужно путать черное с белым – мы живем при режиме, имя которому не демократия, а – плутократия. И, во-вторых, нельзя называть выбором предложение заведомо неприемлемых для избирателя вариантов, когда гражданин ставит перед фактом выбора меньшего из двух зол. К примеру, если перед вами поставить добровольность решения – каким концом палки вас будут затем бить, то это трудно назвать свободой выбора. Это просто отсутствие альтернативы насилию. Аналогичная ситуация сложилась во втором туре голосования на выборах 1999 года, когда избирателя поставили перед отсутствием наличия выбора между Кучмой и Симоненко. С таким же успехом адепта христианства можно поставить перед дилеммой перехода либо в ислам, либо в язычники...

### Средство "окучивания ботвы"

Зададим себе вопрос: Каким образом граждане, находящиеся в здравом уме и при ясном сознании изъявляют желание голосовать за представителя власти, доведшей их жизненный уровень "до ручки"? Ответ напрашивается в форме следующего вопроса:

А был ли сей избиратель в здравом уме и ясном сознании?

Удивительно, но факт – большинство граждан, проголосовавших во втором туре выборов-99 за Леонида Даниловича, отнюдь не считают себя его политическими выхлебателями, оправдывая свои действия тем, что голосуя за Кучму-2, они противостояли "красной угрозе" в лице Петра Николаевича Симоненко. При этом уважаемые избиратели совершенно не брали в расчет виртуальность угроз, исходящих от нынешних коммунистов и игнорировали реальные угрозы, исходящие от режима Кучмы. Ребята, кого и от чего вы защищали, если при нынешней власти страна понесла большие экономические потери, чем во времена оккупации Украины немецко-фашистскими захватчиками?

На этих выборах часть избирателей снова готова наступить на те же "грабли", делая свой выбор в пользу ставленника нынешней власти (напомню, что согласно данным нашего опроса почти треть респондентов (26,76%) высказали желание проголосовать за Януковича). Где логика? Да нет ее и в помине, так как сознание данных избирателей полностью заблокировано методом информационной блокады.

При современном развитии технических средств коммуникации 60% избирателей свои представления о кандидатах в Президенты складывают на основе информации, почерпнутой из телевизора. Отсюда следует простой вывод – кто добивается существенного преимущества в боях за телеэфир, тот обеспечивает себе прямое влияние на сознание избирателей. Телевизор – вот современная кузница побед на выборах! Особенность зрительного восприятия информации заключается в прямом воздействии на подсознание зрителя, то есть избиратель просто физически не способен противостоять этому процессу. Короче, стоит гражданину включить телевизор – и делай с этим гражданином "что хощь", бери его и "окучивай"! (Продолжение на стр. 13)

# И ЧУДАКИ – ЕЩЕ ТАКИЕ ЕСТЬ!

**Пирамиды являются до сих пор необъясненным (с точки зрения традиционной науки) чудом; скоро в нашем городе появится свое такое чудо**

А может быть, и не чудачки, а просто люди, которые хотят сделать наш город благополучным, комфортным и со всех сторон благоприятным для жизни, освещенным чистым светом красоты и добра? А чудачки – мы, отравленные скепсисом и порой отказывающие себе в свободном полете воображения и спасающей души вере в непознанное и необъяснимое... А если оставить лирику и обратиться к фактам – скоро в нашем городе появится самое настоящее рукотворное чудо – пирамида!

## Общественно-бесплатная головная боль энтузиаста

Все началось год немногим более года назад. Поначалу постройка пирамиды задумывалась группой единомышленников как общественный проект для реализации в г. Киеве. Дмитрий предложил перенести место дислокации сооружения в Славутич. Поэтому ли, или по каким другим причинам, совсем скоро пирамида стала его личной заботой, в том числе и в материальном плане. Т.е. статус общественного проекта как бы сохранился, но слово "общественный" говорит само за себя – так ли уж часто официальные власти эти самые общественные проекты финансируют? Поэтому, после того, как были проведены научно-технические разработки и составлена предварительная смета, которая значительно превысила первоначальную расчетную сумму, Дмитрий создал благотворительный фонд "Гармония", помощь которому, надо сказать, славутчане оказывают пока весьма вяло. Чуть ли не единственный местный денежный взнос фонд получил от С. Н. Чеснокова. А так помогают, в основном, извне (одним из спонсоров является даже зарубежный меценат) и совсем не обязательно деньгами. Например, скоро в город придут 30 кубов благотворительного леса из Карпат – пора возводить остова пирамиды, ведь фундамент уже готов. Практическую помощь оказывают и бывшие коллеги Тушева по ЧАЭС.

Технические и прочие сведения об объекте: высота – 12 м, площадь основания – 360 м<sup>2</sup>, каркас – деревянный, материал внешнего покрытия пока не определен. Сметная стоимость – порядка 200 тыс. грн. Место расположения – слева от здания 4-й школы. Исполнитель работ – строительная фирма "Монолит" (г. Славутич), научный консультант – Институт машиностроения (г. Сумы). Автор идеи и самый отчаянный энтузиаст – славутчанин Дмитрий Тушев.

## Для чего это нужно?

Идея строительства пирамид, как известно, отнюдь не нова. И о том, что древние пирамиды, например египетские, выполняли не только функции гробниц, но и являлись проводниками космических энергий (что, впрочем, вполне объяснимо с точки зрения

современной физики), сегодня ученые говорят уже уверенно. Есть такая теория так называемых энерго-информационных полей. Так вот, согласно этой теории, техногенная деятельность человека, а в нашем конкретном случае – появившееся после чернобыльской аварии радиационное загрязнение окружающей среды – создает вокруг нас крайне опасные для здоровья поля. Физическая функция пирамид (как, впрочем, храмов, церквей и др. культовых объектов) и заключается как раз в сглаживании высоконапряженных энергетических участков и гармонизации среды. Не вдаваясь в подробности, с которыми при желании можно ознакомиться, используя существующие по этой теме многочисленные компетентные бумажные и электронные источники, назову только несколько необычных свойств, которыми, как говорят, обладают пирамиды (не считая благотворного воздействия на физическое здоровье и психологическое состояние людей). Итак, из прикладных и вполне проверяемых чудес:

- при температуре -30° С в пирамидах почему-то не замерзает вода;
- значительно дольше, чем в холодильнике, сохраняются продукты;
- в 2-3 раза повышается урожайность семян;
- сами собой затачиваются бритвенные лезвия...

Так ли это на самом деле? "А поживем-увидим, – говорит Дмитрий. Тем более что изучением феномена пирамид в Славутиче собираются заниматься ученые из Сум. По их просьбе внутри объекта будет установлен столб с площадками для работы, на которых разместится исследовательская аппаратура. Возможно, небольшая лаборатория будет создана и в самом нашем городе".

А вообще-то в пирамиду будут пускать

всех желающих – кто зайдет из любопытства, а кто-то, может быть, и в надежде решить какие-то важные для себя проблемы – личное поле, например, скорректировать, и таким образом здоровье поправить...

Кстати, выражаясь языком информационных технологий, энергетическое покрытие славутичской пирамиды будет распространяться не только на город, но и на близлежащие населенные пункты.

Сохранность сооружения будут обеспечивать сторожа. Но кто знает, может быть после нескольких лет целительного патронажа пирамиды над городом потребность в охране отпадет сама собой – исчезнут вандалы и грабители, и тогда не только пирамиду охранять не придется, но и квартиры можно будет на ключ не закрывать? Но это когда еще будет... А поскольку и сторожам, и за электроэнергию, и за пожарную сигнализацию надо платить, доступ к тайне пирамиды будет немножко (как утверждает Дмитрий) платным.

## Славутич – пирамидный пионер?

Место постройки выбрано удачное – и с точки зрения биоэнергетики (специалисты проверяли!), и с точки зрения окружающей интеллектуальной инфраструктуры:

недалеко от Славутичского учебного центра высшего образования и "двурцового" комплекса учебно-тренировочного центра ЧАЭС. Кроме того, любознательные школьники и учителя 4-й школы и лицея тоже при желании могут осваивать практическую физику почти на своей территории.

Строительство планируется завершить до зимы, хотя все можно было бы закончить и за месяц, считает Дмитрий.



Д. Тушев: "Пирамиде быть"



Нигде в Украине еще не построено ни одной пирамиды. Славутич станет первым?

Денег пока недостаточно. И хотя сейчас он еще, похоже, не совсем ясно представляет себе, откуда они возьмутся, но твердо уверен, что справится и с этим, а значит – пирамиде быть. И быть в нашем городе новому уникальному объекту. А где же им еще возникать, как не в уникальном и единственном в своем роде городе? Кстати, Славутич опять в который раз может оказаться пионером – на этот раз в деле пирамидостроения. Ведь наша пирамида будет в Украине первой. А там, глядишь, и другие потянутся – за опытом уже приезжали из Евпатории, там под строительство также выделен участок, а всего в Крыму хотят построить четыре таких необычных объекта. И может, до всеобщей "пирамидизации" Украины недалеко...

И напоследок, о личном – а зачем это нужно самому Дмитрию Тушеву? Если, конечно, не брать во внимание патриотические и альтруистические мотивы?

"Я понял, что нет ничего невозможного. Мне это уже стало интересно, – рассуждает господин Тушев, – и я знаю, что несмотря ни на что, я ее все равно построю".

Честно говоря, после таких слов, мучительно захотелось что-то придумать самому, такое что-то, чтоб и людям во благо, и себе самоуважения прибавить... Буду думать!

А пока – да здравствуют, чудачки!

Для тех, кто хочет принять участие в строительстве первой в Украине пирамиды, которая, вне сомнения, станет одной из заметных достопримечательностей нашего города, сообщаем банковские реквизиты Славутичского городского благотворительного фонда "Гармония":

р/с № 260014707 в Черн. обл. дирекции АППБ "Аваль", МФО 353348, код 26376628

Чудной вопрос внимательно изучил А. МИМАРИН

P.S. А если у вас есть конкретные вопросы или предложения к Д. Тушеву – пишите нам на адрес редакции – мы обязательно поможем вам с ним связаться.

# СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НА МУСОРНИКЕ?

**Неравнодушный взгляд на одну вывеску, ставшую ненужной**

Вечный удел старых вещей, ставших ненужными – забвение. И если для старого дивана или рулона обоев оказаться в конце жизни на мусорнике – обидно, но вполне естественно. То есть и другие вещи, для которых последовать на помойку по меньшей мере – не красиво, если не сказать – не патриотично.

## Защита налицо

Вывеска – визитная карточка, лицо учреждения. Вывеска с государственной символикой тем паче – не просто несет информацию, а обязывает. Ко многому...

Проходя мимо специального места для сбора отходов (кстати, в самом центре города) перед моими глазами предстала сфотографированная картина.

Вывеска госучреждения (с государственным гербом) на свалке – факт такой борьбы за чистоту поверг бы в столбняк или свалил в приступе гомерического хохота гостя города, а предприимчивый иностранец получил бы весомый гонорар за репортажный снимок.



И это действительно было бы очень смешно, если бы не было так дико (как посмотреть). Чтобы специально так подстроить (хотя для кого? – единственные посетители таких мест только работники коммунальной службы и бомжи, а их такое мало интересует) надо быть талантливым сатириком или едким критиком, да и сам объект надо как минимум украсть. А здесь – "нарочно не придумаешь!"

Решение социальных проблем, забота о людях – сейчас актуальное и трудное занятие. По телевизору, радио, в Верховной Раде много разговоров о льготах и социальной помощи. Есть в городе Славутиче целая организация, занимающаяся решением этих сложных вопросов. Там можно получить консультацию, узнать об изменениях в законодательстве, получить помощь юриста. Наверняка, сейчас учреждение уже с другой (новой и красивой) вывеской.

Ну, а как же с этой, сфотографированной в непотребном месте? Видя такую картину, люди испытывают не просто шок – равнодушной рукой чиновника-бюрократа символически выброшены на свалку как будто надежды людей на перемены. Пройдет мимо такой мусорного контейнера пенсионер, инвалид – звон, где его зациклил..

Лишить бы того чиновника всех надежд на социальную помощь, на будущую солидную государственную пенсию (да и на сегодняшнюю зарплату заодно) было бы весьма полезно.

## И кое-что о гордости за свой герб

А теперь немного о наглядной поучительности картинки... Тинейджеры так и вовсе могут воспринять такой подход к государственности как должное. А ведь речь идет не просто о вывеске учреждения, а о государственной символике! Да, выходит, далеко нам до американцев, почитающих и уважающих государственные символы также, как личные семейные реликвии.

Я считаю, что облагораживать место, где ты работаешь должно и нужно. Чистый кабинет, с нормальной мебелью отлично настраивает на рабочий ритм и для посетителей немаловажно, куда они приходят со своими бедами. Но старые, отслужившие свой срок вещи (в первую очередь вывески, флаги, знаки, нужно хранить – ведь это часть истории) либо утилизировать их каким-либо более достойным образом.

В каждой организации есть склад, подвальные помещения, где, наверняка, есть числящиеся на балансе, но непригодные шкафы,

сейфы, электрочайники, неиспользованные бланки и прочие атрибуты деятельности. Нашлось хотя бы там место для этой вывески.



Однако наша героиня закончила свой путь подле мусорного бака. Это – печально. Тот, кто ее туда определил, возможно, сердцем и душой – на работе, но "лицо" его, увы – на свалке.

Будем оптимистами: может с новой вывеской такого не произойдет никогда?..

Наверное.

С фотоаппаратом мимо ККК проходил Б. ВЛАДИМИРОВ

# 'ДНЕПРОВСКИЕ ВОЙНЫ': ПЕРВЫЙ РАУНД - СЧЕТ ПОКА НЕ ЯСЕН

Предприниматели, арендующие торговые площади в универсаме, против того, чтобы в "Днепре" был магазин фирмы "Союз"

(Продолжение. Начало на стр. 1)



Полтора миллиона гривен в реконструкцию, оснащение, переобучение персонала за 60 дней затраты, которые готов нести черниговский "Союз", чтобы начать работу в универсаме "Днепр"

"Союз" обещает трудоустроить в новом магазине возможно большее количество нынешних продавцов (всего предполагается создание 120 рабочих мест). дух захватывает от новых перспектив. И заработает "Днепр" круглосуточно, и сможет приподнявшийся работяга прикупить там себе поздний ужин, а тусующийся молодняк пивка, и по ценам "ниже рыночных". А прилавки станут не просто завалены товарами в строгом соответствии с современными требованиями мерчендайзинга, а и полны всем, что производит нынешняя агропромышленность. И будет нам всем счастье! Оно бы и так, если бы не одно но. Даже так – НО.

**До тридцати семи миллионов гривен ежегодно славутичане оставляют в торговых точках Чернигова и Киева!**

## Кое-что о противоречиях коллективного и частного

Дело в том, что сейчас-то, сейчас (о, торопливое решение! о, мягкая уступчивость нашего мера!) – сейчас в универсаме "Днепр" хозяйствуют аж 31 субъект малого бизнеса. Да добавим к ним больше сотни наемных продавцов (пусть и не все наняты работать "в светлую", но – работают же). Да плюс члены их семей... Всяко получим, что вход "Союза" на чужую (пока) территорию ломает привычный уклад жизни не одной сотне горожан. М-да уж... А с другой стороны – интересы тысяч славутичан, до сих пор лишенных возможности посетить современный магазин в своем городе и вынужденных тратить свой трудовой фунт гривен в Чернигове. А косвенные инвестиции славутичан в экономику соседнего города не так уж и малы.

По оценке заместителя председателя депутатской комиссии по бюджету и сборам Ильгиза Исхакова, совокупный годовой фонд заработной платы славутичан (16 тысяч работающих) превышает показатель в 160 миллионов гривен. И это притом, что такой же фонд ВСЕЙ Черниговской области (670 тысяч работающих) едва дотягивает до 180 миллионов гривен! Славутичан – один из наиболее высокооплачиваемых горожан в Украине. И как же и где он тратит свои деньги? Годовой оборот всех славутичских торговых предприятий господином Исхаковым оценивается в 37 миллионов гривен. "Я уверен, что, по крайней мере, столько же наши сограждане отдадут черниговской торговле, – рассуждает Ильгиз Исхаков, – наличие в Славутиче современных супермаркетов (и не одного) позволило бы оставлять в городе в виде налогов с оборота этих магазинов, налогов с персонала, налогов с сопутствующих видов бизнеса, дополнительно не менее 16–18 миллионов гривен; я уж не говорю про уровень комфортности для потребителей".

Городской председатель призвал их быть, прежде всего, горожанами, а уж потом бизнесменами и задуматься про общественные интересы. А что же до того предпринимателя, выставяемому из "Днепра"? Они-то теряют возможность работать в самом, пожалуй, бойком месте города – в центре. До патриотизма ли тут, до мыслей об общественном, когда страдает свое? Помнится, нашу страну уже когда-то призывали пожертвовать личным ради общего... Но в этой ситуации, наверное, все-таки срабатывает другое. Слова об общественном благе и интересе верны, но основное не в них – развитие капитализма неизбежно приводит к тому, что мелкий бизнес постепенно поглощается (или замещается) более крупным. И так по кругу, вернее, по спирали. Хотя славутичским предпринимателям все равно кто их вытесняет с обжитого (и не самого убыточного) торгового места под нашим не ласковым солнцем.

## Хроника одного решения

Любопытно, что во время встречи в здании городского совета, предшествовавшей митингу-пикету "днепровских" арендаторов на Центральной площади 31 августа, ни один из присутствовавших не сомневается в необходимости для города современного большого супермаркета. Обижает предпринимателей одно: почему именно за счет ущемления наших интересов? Ведь в условиях действующих договоров аренды руководством КП "Чернобыль-Славутич-торг" всем СПД-арендаторам предложено досрочно расторгнуть эти договоры. И причина указана: "планируемая реализация в универсаме проекта "современный супермаркет "Союз"". Из 31-го арендатора у 20-ти СПД эти договора имеют конечный срок 01.11.2004 года. У 11 они заключены на более длительное время. Законных оснований к расторжению, по мнению предпринимателей, не имеется. "Закон Украины "Об аренде" запрещает одностороннее расторжение таких договоров, – уверен предприниматель Сергей Очкань, – а потом, почему мы должны страдать? Мы практически все "по уши" в долгах, так как для развития бизнеса брали кредиты... вы же нас просто топите!". Слова отчаяния подхватывают коллеги. В зале совещаний горсовета напряженная тишина.



С.Очкань: "Выставлять на улицу славутичских предпринимателей – не патриотично!"

Городской голова предлагает создать специальную рабочую комиссию из депутатов, членов исполкома и каждому из предпринимателей (с которым предполагается расторжение арендного соглашения) встретиться персонально уже в ближайшее время для того, чтобы разобраться в каждой конкретной ситуации и решить: как же именно можно помочь этому человеку не потерять бизнес... В зале гомон возмущения: "Так что? Уже все окончательно решено? Будем протестовать?.." В суд обращаться почему-то никто не собирается, (что было бы вполне логичным: коль скоро кто-то из граждан полагает, что его законные права нарушаются, так и дорога одна – в суд!). ВПУ несколько остужает накал части зала: "Успокойтесь! Силой никого выгонять не будем – есть договор и он будет действовать на весь срок, на который подписан. Но. Я предлагаю вам более патриотичное решение – давайте попробуем помочь каждому из вас уйти из "Днепра" максимально безболезненно, это вполне нам по силам..." Мэра поддерживает часть депутатов, присутствующая на встрече. Часть предпринимателей склоняется принять предложение, часть настырно продолжает: "из универсама не уйдем!" Спор начинается ходить по кругу: городской голова не хочет из-за строптивости арен-

даторов потерять возможность привлечь в Славутич крупные инвестиции, тем самым отсрочив на год появление в городе современного универсама, предприниматели упорно не хотят терять выгодную торговую точку и перебраться в менее комфортные части города. Даже и из чувства славутичского патриотизма.

## Предложение руки без сердца

Думается, что городская власть сражение за ввод в Славутич "союзных" войск все же выиграет. И общую войну за появление в городе крупных торговых фирм тоже. По нескольким причинам. Во-первых, работа у нас супермаркетов (типа того же "Союза", "Сельпо", "Метро" и иже с ними) действительно выгодна "пэрэсичному" горожанину. Выгодна по соображениям более привлекательных цен, комфортности священного акта траты своих кровных, по временным затратам, наконец...

**У городского руководства есть несколько причин для того, чтобы "дожать ситуацию" и все-таки "выдавить" предпринимателей из универсама "Днепр"**

Тут именно тот самый случай когда власть и капитал действуют аккуратно в интересах простого человека (не забывая себя, понятно). Во-вторых, наличие крупного продуктового, промышленного магазина автоматически снижает цены на эти товары во ВСЕХ магазинах города – конкуренция, знаете ли. В-третьих, работа нескольких крупных современных торговых предприятий действительно дает ощутимую прибавку в городской бюджет (тут господин Исхаков ни чуть не покривил душой). Ведь все денежные операции осуществляются исключительно по "чистым" (или если хотите, "белым") схемам, в том числе и выплата зарплат персоналу, начислений на эту зарплату, страхование... В-четвертых, у арендаторов, изгоняемых из "Днепра" на самом деле есть куда уйти и городское руководство это знает. Речь идет не столько даже о географическом смысле (куда им пойти, в какой квартал?), сколько в экономическом ключе. Ведь в современной экономике (если она развивается без государственных советов и регулирующих указаний) есть масса ниш.

Высокая степень нишевости – вообще одна из особенностей постиндустриальной экономики. Для мелких предпринимателей, торгующих продуктами питания, например, есть такая замечательная штука, на которую никогда не позарится ни один "Союз". Ниша называется "магазин у дома". Весь расчет строится на том, что нормальный человек не станет переться в супермаркет за пакетом молока, пачкой сигарет или буханкой хлеба – все это нужно покупать как можно ближе к дому, в идеале не снимая тапочек... В той же Литве, в Висагинасе (где за 35 тысяч покупателей конкурируют 4 гигантских супермаркета) отлично себя чувствуют почти 60 магазинчиков, устроенных в бывших квартирах первых этажей... Опять же мелкие продуктовые базарчики "населенные", прежде всего, на жителей близлежащих домов и в том числе выполняющие заказы на привоз тех или иных продуктов к нужной дате в заказанном количестве...

Примеры эти, правда, несколько не корректны (экономика Литвы находится в несколько более привлекательном состоянии, нежели украинская), но общее направление мыслям задать могут.



## А что ж все-таки предлагает "Союз"?

Генеральный директор сети магазинов "Союз" Станислав Друцкий приезжает в Славутич теперь чуть не еженедельно. По его признанию, Славутич – достаточно привлекательный (с точки зрения коммерции) город. "Я просто удивлен – как это до настоящего времени у вас не появилось ни одного инвестора из числа крупных торговых компаний, – утверждает господин Друцкий, – быть первым – почетно, но несколько тревожно. Опыта вхождения на рынки таких небольших городов у меня нет, и я рассчитываю на понимание славутичан, а также на то, что наш приход в ваш город станет приятным событием для всех вас". Некоторые славутичане очень хорошо знакомы с этой торговой сетью – иначе, откуда бы взялись четырем сотням дисконтных карточек на покупки в магазинах "Союз"? Господин гендиректор уверяет, что дисконтная сеть "Союз" имеет неплохие перспективы для расширения в сторону нашего города. "А еще я всегда готов помогать реализации социальных программ в вашем городе, вашим фестивалям", – говорит Станислав Друцкий.



Автору статьи было предложено вместо многословных описаний того, во что предполагается превратить "Днепр", просто показать фотографии, сделанные в торговых залах одного из недавно открытых супермаркетов сети (по улице Доценко в Чернигове). Автор впечатлился – давно пора в Славутич такое!

## Первый тайм отыгран. Счет?

Так какие ж итоги сражения развернутого предпринимателями-арендаторами за недопущение "крупного капитала" в маленький "Днепр"? Можно сказать, что счет не открыт. Стоит отметить даже известную степень гуманности властей. Притом, что мэру вполне мог бы ограничиться формальной перепиской с негодующими арендаторами и найти любой удобный ЗАКОННЫЙ повод для расторжения договоренностей, предпринимателям все-таки сделан шаг навстречу: предложено вместе искать компромиссные варианты их переселения в "Русь", в "Арбат", в другие магазины, может быть, помочь несколько перефилировать бизнес...

На ближайшей сессии городского Совета для депутатов будет проведена презентация проекта "современный супермаркет в магазине "Днепр"", что наверняка несколько прояснит обстоятельства дела для общественности. Ну, а в рамках фестиваля "Золотая Осень Славутича-2004" этот проект предполагается представить всем желающим с ним ознакомиться. Правда, пока что в виде фотографий и таблиц. Станут ли эти таблицы реальностью у нас? Вы все узнаете уже до конца этого года.

За перипетиями противостояния следил  
Игорь ЧИЧКАНЬ

# ИГРА ЗА КУЛИСАМИ

(Продолжение, начало на стр. 2)

## Как заблокировать логику избирателя?

Данный метод прост, как все гениальное — если тщательно скрывать всю отрицательную информацию о нужном для власти кандидате, говоря о нем только в положительном ракурсе, и наоборот — рассказывать о конкурентах всякие гадости, блокировав всю положительную информацию, то вывод избирателя, что такое хорошо и что такое плохо, последует чисто автоматически.

**Если провести сравнительный анализ цен прошлого года и этого, то окажется, что покупательная способность пенсионеров не только не увеличилась, а еще и уменьшилась!**

При этом действия нужного кандидата можно сравнивать с чем угодно, только не со шкалой истинных ценностей. К примеру, мы будем рассказывать в новостях о невиданном росте нашего ВВП, утверждая о том, что его процентный рост — самый высокий в Европе. Понятно, что при этом делается акцент на персональной роли кандидата, обеспечившего данный рост. И все — избиратель "поплыл", так как его логика отказывается анализировать то, что его сознанию недоступно. Процент роста есть. Есть! И это — объективная реальность. А то, что при всем данном росте ВВП на благосостоянии гражданина это реально никак не сказывается, естественно в новостях умалчивается. И действительно, зачем травмировать нежную душу обывателя?!

Итак, давайте разберемся откуда и из чего взялся "невиданный темп реформ" и роста отечественного ВВП? Для сравнения можно привести простой пример с двумя машинами: мощная автомобиль "У" (Украина) — 5 лошадиных сил, тогда как мощность машины "П" (Польша) 255 л.с. Если мы увеличим мощность каждой ма-

шины на 5 л.с., то совокупная мощь первого силового агрегата возрастет на 100%, тогда как мощность второго авто увеличится всего лишь на ничтожные 2%. Если оперировать абстрактными величинами — процентами, то очевидно, что авто "У" достигло большего прогресса, чем автомобиль "П". А если взглянуть на абсолютные показатели — номинальную мощность, то очевидно, что как было "У" ничто в сравнении с "П", таким оно и осталось.

Точно так же и с пенсиями. Увеличило в этом году правительство размер пенсий? Увеличило! Но прежде, чем кричать "ура" правительству и целовать ему ноги за проявленную заботу, нужно посмотреть — а увеличилась ли покупательная способность самих "счастливиц"? Не факт, так как для этого нужно сравнить рост пенсий с ростом цен на потребительском рынке. И если провести сравнительный анализ цен прошлого года и этого, то окажется, что покупательная способность пенсионеров не только не увеличилась, а еще и уменьшилась. Вот тебе, бабушка, и Юрьев день!

## Выводы

У отечественного избирателя отсутствует главный защитный механизм демократических принципов — возможность сравнительного анализа на основе доступа к ознакомлению с различными точками зрения на одну и ту же проблему. Если каждый день с экрана телевизора о Януковиче говорят только хорошее, а о Ющенко — только плохое, то это есть ничто иное, как протестирование информационной объективности.

Каналы "УТ-1", "1+1", "Интер", "Украина", СТБ, ICTV, "Новый" — полный "отстой" в плане объективности подачи информации. Это явные средства зомбирования избирателей мнимыми успехами кандидата от власти. Уж на что функционеров ЦВК нельзя заподозрить в отсутствии лояльности к власти, но даже им, в лице г-на Кивалова, пришлось сделать от-

дельное заявление по поводу отсутствия на телеэкранах объективного освещения предвыборного процесса. Если перевести эту фразу на нормальный язык, то речь идет о тотальном зомбировании избирателей положительной информацией о господине Януковиче. Критическая информация о кандидате от Власти на центральных телеканалах не то что сведена к минимуму, а вообще отсутствует.

Слава Богу, что в стране есть "5-й канал" (в Славутиче его принимают телеприемники, подключенные к кабелю "Макета"), где звучит противоположная точка зрения. И потому, как власть борется с эти каналом, запрещая его трансляцию, то в одной области, то в другой, можно понять, что все уверения в "прозрачности намерений власти" не стоят ломаного гроша. Наоборот, все действия чиновников убедительно свидетельствуют о том, что для достижения нужного для себя результата плутократы не остановятся ни перед чем, и ни перед кем...

**Сейчас можно говорить о недобросовестном отношении политиков к потребителям политической информации — избирателям**

Причем не могу обойти тот факт, что Ющенко поддерживают, мягко выражаясь, тоже не последние люди (в плане личных финансовых состояний). А что уж говорить о других оппонентах Власти, которым просто нечего противопоставить информационному террору представителей нынешнего режима?

Это раньше философы утверждали: мыслю — значит, существую. Сегодня впору вводить новое утверждение — вижу, значит, так оно и есть. В общем, граждане, будьте бдительны к своим зрительным ощущениям и не забывайте думать. Хотя бы раз в пять лет.

*Политпросветительством занимался  
Олег ФЕДОРЕНКО*

## TAXI "Славутич"

Лицензия АА №843260 от 19.05.2004

Предлагает населению города услуги по перевозке грузов по городу и Украине.

Приглашает к сотрудничеству владельцев:  
- пассажирских микроавтобусов,  
- грузовых микроавтобусов,  
- грузовых автомобилей.

Предлагает круглосуточно диспетчерские услуги и оформление лицензионных карточек.

**2-66-66, 2-66-67**

Есть иномарка? Нужна техническая помощь? Помощь в ремонте? Покраска? Частичная покраска? Сварка? Запчасти?

**Да запросто! Что угодно!!**

**И (заметьте) быстро.**

Запчасти на иномарки за 1 день (если не найдется на складе сразу), компьютерный подбор красок... В общем, пока мы обслуживаем вашу машину — у нее не будет проблем. Ответственность и серьезность.

Автомастерская-магазин ЧП "Автогом", кооператив "Протон", работаем с 8.00 до 19.30,

телефон для справок **2-77-75**

## Б.І.Т приглашает в магазин-сапон "Твій комп'ютерний світ"

- Компьютеры;

- Мониторы;

- Сканеры;

- Принтеры;

- Комплекующие;

- Компакт-диск оптом и (конечно) в розницу.

Адрес: Московский, 1 магазин "A@V"

телефон: **2-44-29**

# ГОЛОСУЙ! А ТО...

## Гражданская инициатива "Знаю!" в действии

Поставить свой автограф под листом в поддержку регистрации того или иного кандидата в Президенты и голосовать за него в день выборов — это два совершенно разных поступка!

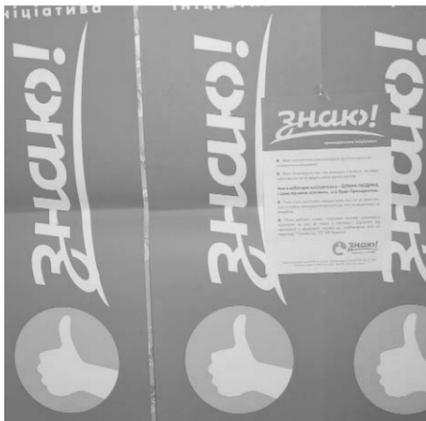
**Пописывайся — сколько хочешь!**

**Голосуй — один раз.**

И действительно, ведь подписной лист — это всего лишь ваше разрешение кандидату стать собственным кандидатом. Можно подписываться хоть за всех двадцать шесть персоналий этих гонок — голосовать в кабине придется все равно за одного. И вот тут уж избиратель должен со всей ответственностью отнестись к собственному выбору. Последний раз подобные выборы были аж без малого 13 лет тому.

Кравчук и Чорновил были людьми совершенно разной формации. Соответственно, каждый из них реализовал бы свой план реформ. Украина могла сохранить фактически советское статус-кво, а могла попытаться рвануть по радикально западному пути. Страна тогда выбрала первое и первого. Точнее, бывшего первого. Бывшего первого секретаря ЦК КПУ Кравчука. Куда он нас привел — знают все. В 94-м альтернативы уже не было. Люди совершенно одинакового менталитета и воспитания боролись тогда за первый пост страны. По большому счету: разница между ними была невелика. Ситуация повторилась в 99-м: Симоненко и Кучма — люди старой советской закалки ни за что не могли бы сделать Украину современной постиндустриальной державой. Они и не сделали. В 2004-м у страны вновь появляется шанс пойти по иному (нежели сейчас) пути развития.

Потому очень важно осознанно выбрать этот путь или подтвердить доверие к нынешнему курсу. Для общественного согласия важно, чтобы как можно больше людей пришли и проголосовали за кого-либо из кандидатов. Президент, действительно поддержанный большим количеством граждан, имеет все шансы успешно реализовать свою программу в условиях общественного согласия и поддержки.



## Почему важен КАЖДЫЙ голос?

Что сейчас получается? В стране чуть больше 37 млн. избирателей. Минус 7 миллионов, уехавших за рубеж и не голосующих (по этой причине). Минус 8–9 миллионов граждан, которые никогда и нигде не ходят на избирательные участки. Минус молодежь и бизнесмены, которые едва видят очередь — поворачиваются и уходят... Итак, в выборах принимает участие менее 20 миллионов избирателей. Победивший кандидат (по новому законодательству) может набрать и 5–7 млн. голосов (35% от пришедших). Этого достаточно (при низкой явке). Выходит, что абсолютное меньшинство выбирает Президента для ВСЕЙ страны. Откуда ж у такого Президента возьмется настоящая народная поддержка? Вывод — чем больше голосов отдано за всех кандидатов, тем быстрее нормализуется жизнь страны ПОСЛЕ выборов. Итак, обязательно приходи и обязательно голосуй! О ходе акции — в дальнейших номерах "ЭС".

*Координатор гражданской инициативы "Знаю!" в Славутиче И.ЧИЧКАНЬ*

## И еще немного для молодежи

Десятилетняя история существования в нашем городе такого явления как "Золотая Осень Славутича" (при всей его противоречивости и спорности в плане возможности творческой реализации действительно талантливых подростков) совершенно бесспорно вызвала к жизни чрезвычайную популярность журналистского ремесла среди множества тинэйджеров. Молодежные издания появляются и умирают, на местной телестудии составов только молодежной редакции сменилось вот уже пять... А молодая поросль упорно пытается осваивать все новые и новые пределы местного медиа-пространства. В связи с этим как остаться в стороне, да еще и в преддверии 10-летнего юбилея "ЗОСн"?

Итак, "Экспресс-Славутич" еще раз объявляет о том, что формирование собственной молодежной редакции продолжается. В том числе и из тех молодых людей, что принимают участие в конкурсе "Эксперт ЭС" (подробно об этом было написано в №2 нашей газеты). Впрочем, молодежь, желающая попробовать писать для нашей газеты, должна в порядке собственной инициативы хотя бы дать о себе знать. Сделать это можно просто отписав на электронные адреса: [ii04@mail.ru](mailto:ii04@mail.ru), [gorkin@inbox.ru](mailto:gorkin@inbox.ru).

А в качестве "затравки" предлагаем написать свою версию того, что же случилось с героями приведенной ниже истории.

## Торт для Лема

Однажды после дождя известнейшая писательница-фантастка Ольга Ларионова с двумя полными хозяйственными сумками стояла на остановке автобуса, чтобы ехать в Дом ленинградских писателей, что на улице Шпалерной, 17. Там должен был состояться а-ля фуршет по поводу вручения Станиславу Лему Нобелевской премии. Подошел автобус ненужного ей маршрута, и Ольга услышала крик. Оглянулась. К ней бежал невысокий мужчина в пальтишке, с тортом на вытянутых руках и с бутылкой водки в кармане, за ним гнались два офицера милиции и кричали: "Задержите его, задержите!"

Близорукая Ольга конечно не хотела вмешиваться в погоню за преступником, но человек с тортом был так похож на Чикатило, что Ольга все-таки исполнила свой гражданский долг — подставила ему ножку. Преступник упал прямо в грязь, где шляпа, где ноги, где торт — можно се-

бе представить. Подбежавшие милиционеры дико взглянули на Ольгу и успели вскочить в отходящий автобус.

Автобус уехал.

Ольга осталась наедине с мужчиной.

**К ней бежал невысокий мужчина в пальтишке, с тортом на вытянутых руках и с бутылкой водки в кармане, за ним гнались два офицера милиции и кричали: "Задержите его, задержите!"**

Мужчина был такой же близорукий. Одной рукой он искал в луже свои очки, со второй облизывал размазанный "Киевский торт". Ольге было очень неудобно, очень смешно и очень страшно — мужчина вполне имел право дать ей пощечину за такие дела, а ударить от мужчины с двумя полными сумками не было никакой возможности. Наконец мужчина нашел очки, выбрался из лужи и, сжимая кулаки, посмотрел на Ольгу. Конечно, это был никакой не Чикатило, но Ольге он поразительно напоминал кого-то.

- Пся крѣв!!!, - выругался мужчина, и Ольга с ужасом узнала в нем самого Станислава Лема, нобелевского лауреата, на встречу с которым она направлялась в Дом Писателей с двумя хозяйственными сумками, в которых была всякая всячина для а-ля фуршета — тот же "Киевский торт", водка, закуски и так далее...

**Итак, дерзайте! Ждем вашу версию того, что было дальше. Форма, размеры и жанр продолжения — на усмотрение автора.**

Координаты — выше  
Удачи!

"ЭС"

# МЕДИАРЕСУРСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ГРУППИРОВОК

## Кому принадлежат украинские СМИ

Влияние российских процессов на развитие ситуации в Украине велико потому совершенно не случайны параллели, проводимые между нашими странами: там в послевыборный период, тут в предвыборный. Победа политика куется средствами массовой информации (или дезинформации, как это часто происходит по обе стороны от украинско-российского кордона).



### Российские реалии как украинские ресурсы

В России пришло время единовластия. И поэтому каждый день закрываются газеты и телерадиопередачи, которые случайно могут сказать правду. К черту свободу слова! Довольно легко предсказать ситуацию, все российские ТВ-каналы станут развлекательными (закрыли "Намедни", в далеком прошлом остались проекты В. Шендеровича, не стало программы Савика Шустера). Наверное, уже совсем скоро на всех будет петь престарелая звезда Алла Пугачева (либо кто-то из ее семейного клана). А на остальных – гонять в футбол команда чиновников Кремля. Таково будущее политических СМИ в России.

В Украине все находится во взвешенном состоянии, страну пучит. И потому все СМИ расхвачаны, как горячие пирожки. Все крупные СМИ принадлежат конкретным финансово-политическим группировкам. В нашей стране медиа – это сначала политика и только потом, и то не всегда, бизнес. Пока еще не разделена окончательно имперская собственность и пока одни группировки не перебили другие, политика и есть самый главный бизнес.

Процесс подготовки избрания нового Президента страны в полном разгаре. Ставки для политических группировок очень высоки: защита уже имеющейся собственности или возмож-

ный захват новой, властные посты, политическое признание или забвение и, в конце концов, – свобода и жизнь. Сегодня в процесс избрания президента в Украине играют десятки политических группировок, и каждая из них обладает медиаресурсом той или иной силы.

### Медиаимперия Медведчука – колосс на глиняных ногах

Группировка состоит из крупных бизнесменов и политиков. Многие из членов партии и "сочувствующих" занимают серьезные государственные посты. Самый видный – глава администрации Президента Украины Виктор Медведчук. СДПУ(о) контролирует: телеканалы "Интер", "1+1", "ТЕТ", "УТ-1". У СДПУ(о) – самый мощный телевизионный пакет в стране. Телеканалы "Интер" и "1+1" имеют наибольшую зрительскую аудиторию в Украине. В ряде сельских районов, где нет ничего, кроме "УТ-1", новости канала являются единственной реальностью, якобы "объективной".

Печатные СМИ СДПУ(о) – очень слабое звено группировки. Из общественно-политических газет они могут гордиться только праматерью всех киевских негосударственных газет, ежедневной газетой "Киевские ведомости". Правда, высокие тиражи этой газеты в далеком прошлом, ее воздействие на массы сейчас весьма незначительно.

То же можно сказать и о других общественно-политических изданиях, контролируемых Медведчуком: "2000", "Президентский вестник", "Власть и политика". Группировка, кроме того, контролирует ряд успешных и тиражных спортивных изданий (газета "Команда" и журнал "Команда+"). Основные интернет-ресурсы созданы недавно и пока никакого реального влияния на общество не оказывают: "Подробности" и "Обозреватель", ряд компроматных ("Темник", АЗН (Агентство Завтрашних Новостей)).

В Украине выходят почти все ведущие газеты России. Многие из них издаются компанией "Украинский медиа-холдинг" ("Известия в Украине", "Комсомольская правда в Украине", "Аргументы и факты в Украине"). В силу зависимости от местного чиновничества, их тоже можно отнести к медиа-армии киевских пропрезидентских сил.



### "Донецкие" – "прогон порожняков"

"Донецкие" общее название группировки влиятельных политиков-бизнесменов, имеющих прямое отношение к городу шахтерской славы. Самым видным политиком среди них является нынешний Премьер-министр Украины – Виктор Янукович. А самым влиятельным бизнесменом в данной группировке, ее "кошельком" является Ринат Ахметов.

Группировка контролирует все телеканалы Донецкого региона. Один из них, "Ук-

раина", год тому получил возможность вещания практически на всю территорию страны. Ходят упорные слухи о якобы приобретении "донецкими" в ближайшее время еще и "Нового канала".

Печатные СМИ "донов" представлены одной из самых тиражных ежедневных газет – "Сегодня". Аудитория одного номера газеты (количество человек, читающих один номер) превышает миллион человек. Естественно, что все крупные региональные газеты Донбасса контролируются империей Ахметов-Януковича. Интернет-издания, относящиеся к сфере влияния "донецких" – сайты Pro-Ua, ForUm.

### Семья – дело святое!

Виктор Пинчук – зять президента, один из крупнейших олигархов Украины, представляет "днепропетровский" клан в современной властной пирамиде. Он

контролирует несколько общенациональных телеканалов – ICTV, "СТБ". Из печатных СМИ Пинчук контролирует ведущую общенациональную ежедневную газету "Факты". Газета имеет почти полтора миллиона читателей и популярна прежде всего низкой розничной ценой. В последнюю выборную кампанию газета весьма плотно сотрудничала с Валерием Хорошковским и Инной Богословской (блок "Команда Озимого Поколения"), но превратить читательские симпатии в электоральные не смогла.

Личный друг Президента,

почти родственник Валерий Пустовойтенко. Экс-премьер-министр и глава народно-демократической партии находится в тени своих крупных союзников по пропрезидентской коалиции. Он контролирует телеканал третьего эшелона "Тонис" и несколько малотиражных региональных газет.

### Деркач – птица громкая

Андрей Деркач. Народный депутат, член пропрезидентского парламентского большинства. Его медиа-холдинг один из самых мощных в Украине. Сын экс-главы СБУ смог получить в распоряжение своей телерадиокомпании "ЭРА" значительную часть эфира на частотах "УТ-1" и государственного радио. ТРК "ЭРА" имеет свой новостной ФМ-радиоканал (в отличие от всех прочих ФМ-станций, ориентированных на развлечения) и поэтому попадает с "правильными" новостями во все радиоточки Украины просто автоматически. Их аудитория – преимущественно домохозяйки и пенсионеры, но именно они исправно ходят голосовать. В составе холдинга – аналитический еженедельник "Киевский телеграф" и сайт расследований "Версии". Весьма близки к холдингу Деркача издания группы "Столичные новости", "Деловая неделя".

### Оппозиция – штука тонкая и хлопотная

Медиа-армия "Нашей Украины" невелика. В распоряжении группировки имеется: телевизионный "5-й канал", ряд региональных телеканалов на западе Украины; газеты: "Без цензуры", "Україна молода" и ряд западноукраинских региональных газет (типа "Високого замка"). Интернет-издания, поддерживаемые "нашеукраинскими" силами: "ГлавРед", "Контекст", отчасти – "Українська правда". Достаточно часто материалы "Нашей Украины" появляются в самом влиятельном поли-

тическом издании Украины – "Зеркале недели".

Социалистическая партия Александра Мороза контролирует тиражную газету "Сельские вести" (в настоящий момент на грани закрытия по решению суда), газету "Товарищ" и газету "Грани".

Блок Юлии Тимошенко на общее дело оппозиционной победы ориентирует свою крупную ежедневную газету "Вечерние вести" и ряд приложений к ней. Газета имеет одну из самых доступных цен и популярна в городах Киеве и Днепрпетровске.

Коммунистическая партия Украины издает всеукраинскую газету "Коммунист" и несколько региональных партийных изданий. Круг читателей коммунистической прессы – только преданный электорат.

### Предваряя очевидное

У пропрезидентских сил суммарная мощность СМИ на несколько порядков больше, нежели у оппозиции. Объем ежедневно охватываемой аудиторией пропрезидентских сил просто несопоставим с количеством читателей, зрителей и слушателей СМИ, контролируемых Ющенко, Тимошенко, Морозом и Компартией. Если в "суровую годину" умелая рука гениального пиарщика от "Кучмы и преемника" все-таки сумеет придать этому медиа-войску стройность и управляемость, то оппозиции придется туго. Однако пока пропрезидентские группировки действуют раздельно и однобоко, у оппозиции сохраняются шансы на успешные контрудары в медиа-пространстве. Чем она и пользуется.

Опять же еще советские времена четко показали: когда СМИ превращаются из средства информации в средство пропаганды, им уже никто не верит.

*Своими сведениями поделился Роман КИСЛОВ, г. Киев, издательство © "Спрингер"*

## НОВОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ

### "Иверия" и санпропускник №2 скоро обретут новых хозяев

Распродажа коммунальной собственности понемногу набирает темпы. Еще два объекта, находящиеся в городской собственности, готовятся к приватизации.

Это – санпропускник №2, что расположен сразу за железной дорогой по правой стороне от вокзалов, и помещение на первом этаже дома №1 Тбилисского квартала, более известное горожанам как кафе "Иверия". Санпропускник (балансовая стоимость 1080 тыс. гривен) с начала этого года арендовался ООО "Профсталь", а до этого – украинско-польской фирмой "СВЕ-ТЕЛ", которая планировала выпускать в здании полиэтиленовые трубы, но



затем и от этого намерения, и от самого здания отказалась. Кафе и магазин-кулинарию арендует МПП "Экспресс".

Поскольку балансовая стоимость обычно не соответствует рыночной, сначала необходимо реально оценить собственность. Для этого в конкурсном порядке отбираются эксперты-оценщики.

По итогам конкурса, проведенного среди тех, кто предложил свои услуги оценщика, санпропускник будет оценивать черниговский эксперт Т.А. Аджиев, недавно проводивший предпродажную экспертизу здания Дома быта на Привокзальной площади, которое после долгих судебных и депутатских разногласий приобрела фирма "Елена". Продажа вызвала немало споров, как среди депутатов, так и среди предпринимателей. В том числе подвергалась сомнению и оценочная стоимость здания, которое "ушло" за сумму менее чем в полмиллиона гривен.

Оценку "Иверии" будет производить экспертно-консалтинговая фирма "Десна-эксперт". Пока это новичок на славутичском рынке оценки недвижимости.

После того, как эксперты закончат работу, она будет рецензироваться. Окончательную цифру, определяющую стоимость здания, утверждают на заседании исполкома, и только после этого собственность можно будет приватизировать.

"ЭС"

## КРЕДИТНЫЙ СОЮЗ "ПАРТНЕР"

Прием вкладов на депозитные счета под 22% годовых.

Выплата дохода наличными или на счет вкладчика.

Надежная защита сбережений гарантируется всем имуществом КС.

Адрес: ул. Героев Днепра, 2 (1-й этаж)

# 2-97-40

Лицензия Госфинуслуг №223/Л от 15.04.04

### Ответы на кроссворд, размещенный на стр. 16

По горизонтали:

5. Распад. 9. Кобчик. 10. Рыбалка. 11. Краска. 12. Филлал. 13. Медовик. 14. Кобза. 17. Абель. 20. Пятак. 23. Жаркое. 24. Оргазм. 25. Тенор. 26. Шомпол. 27. Камера. 28. Ябеда. 31. Повар. 34. Плита. 37. Отрепье. 38. Коллаж. 39. Софист. 40. Ориноко. 41. Червяк. 42. Канада.

По вертикали:

1. Батрак. 2. Способ. 3. Обилие. 4. Дикарь. 6. Драма. 7. Обедня. 8. Уловка. 9. Кафка. 15. Очаково. 16. Закупка. 18. Богомол. 19. Лазарет. 20. Петля. 21. Тенге. 22. Корка. 29. Боркин. 30. Допрос. 31. Пробег. 32. Вольво. 33. Рожок. 34. Песок. 35. Инфант. 36. Апсида.

## ак Разместить свое объявление в нашей газете?

Для частных лиц и рекламодателей

### Бесплатное объявление

Бесплатно размещаются ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО частные объявления с некоммерческой информацией объемом до 10 слов (без учета контактных данных подателя объявления).

Структура блока объявлений газеты:

1. НЕДВИЖИМОСТЬ (дома, квартиры, дачи, гаражи, участки, т.п.) 1А. Продам; 1Б. Куплю; 1В. Обменяю; 1Г. Сдам; 1Д. Сниму
2. ТРАНСПОРТ (автомобили, мотоциклы, велосипеды, лодки, т.п.)
- 2А. Продам; 2Б. Куплю; 2В. Обменяю; 2Г. Запчасти;
3. ДОМАШНЯЯ ОБСТАНОВКА
- 3А. Куплю, продам МЕБЕЛЬ;
- 3Б. Куплю, продам БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ;
- 3В. Куплю, продам СТРОЙМАТЕРИАЛЫ;
- 3Г. Куплю, продам ОДЕЖДУ, ОБУВЬ и прочее.
4. БЫТОВАЯ И ОФИСНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА (телевизоры, компьютеры, аудио, видео, телефоны, т.п.)
- 4А. Куплю; 4Б. Продам; 4В. Обменяю;
5. УСЛУГИ И РАБОТА
- 5А. Предложение; 5Б. Спрос; 5В. Поиск работы частными лицами
6. ПРОЧЕЕ (всё, что не подходит к п.п. 1-5)
- 6А. Предложение; 6Б. Спрос;
7. ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ (утери, вопросы, разъяснения, сообщения и т.д.)
8. ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Поздравления, выражение благодарности от юридических и частных лиц считаются некоммерческими и публикуются по тарифу платного объявления, если не содержат реквизитов – прочее считается скрытой рекламой и оплачивается по тарифу рекламных блоков.  
Частные поздравления частных лиц – 2 грн.

### Платное объявление

Частное объявление может быть выделено шрифтом; стоимость такого объявления:

увеличенным шрифтом – 2 грн.

обычным шрифтом в рамке – 1 грн.

увеличенным шрифтом в рамке – 4 грн.

с темным фоном и увеличенным либо "увеличенным и проявленным" шрифтом – 6 грн.

Возможно изготовление оригинального фона (картинки) для объявления либо фотографии-иллюстрации; стоимость этой услуги – 10 грн., срок до 7 дней;

Претензии по невыходу бесплатного объявления не принимаются. Претензии по невыходу платного объявления принимаются в течение 7 дней.

Ответственность за достоверность информации несет ее податель.

### Некоторые особые условия (частные лица могут не читать)

– Объявления в раздел "5" – кроме подраздела "5В" (об услугах, товарах и прочей деятельности юридических лиц и частных предпринимателей) считаются коммерческими и принимаются на условиях рекламы (при разработке дизайн-макета для рекламной информации начисляется дополнительная плата – от 10 грн.);

– Тексты двусмысленного содержания либо противоречащие законодательству Украины к публикации не принимаются; ответственность за достоверность информации, содержащейся в объявлениях, а также соответствие этой информации требованиям Законов Украины "Про рекламу" и "Про лицензування певних видів господарської діяльності" несут рекламодатели;

– Стоимость 1-го коммерческого рекламного объявления для ЧП и юридических лиц несколько отличается от частных объявлений. Информация о рекламно-информационном сотрудничестве и скидках предоставляется по специальному запросу.

### Как нас найти

Пункт приема объявлений находится по адресу: Центральная площадь, Киноконцертный комплекс (боковой вход со стороны площади), 2-й этаж.

Время работы: 12.00 – 19.00 в раб. дни.

E-mail для бесплатных объявлений: [moskal@ukr.net](mailto:moskal@ukr.net)

Теперь нигде не нужно идти, чтобы дать объявление!

Достаточно просто набрать свое объявление в своем компьютере и отослать текст на нашу электронную почту. Сделайте это до 12.00 вторника, и Ваше объявление уже через день прочтает весь город.

## ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И РЕКЛАМА

### 1. НЕДВИЖИМОСТЬ (дома, квартиры, дачи, гаражи, участки, т.п.)

#### 1А. Продам:

- Продам гараж в кооперативе "Протон-1" ☎ 8-050-311-28-86

• **Продам дом в с. Ведилицы. Есть сарай, гараж, теплица, летняя кухня, баня, скважина, проведен газ. Или обменяю на квартиру в г. Славутиче ☎ 2-76-30**

- Продам двухкомнатную квартиру Вильнюсский квартал 12 000\$, продам детскую стенку 550 грн ☎ 2-68-34, 8-044-453-80-36

- Продам коттедж Вильнюсский квартал, четыре комнаты, пристройка (столовая, прихожая) 2 гаража. Цена договорная ☎ 2-89-87, 8-066-763-27-49, 8-066-763-27-45

- Продам недостроенный двухэтажный коттедж Добрынинский квартал. рытый, есть оконные блоки, решетки, гаражные ворота под гараж в нулевом этаже, рядом все коммуникации. 0,06 га приватизированной земли ☎ 2-21-94

#### 1Б. Уллю:

- уллю коттедж или 3-комн. квартиру кроме первого и последнего этажа ☎ 2-83-63
- уллю трехкомнатную квартиру ☎ 2-36-58 (после 20:00)

#### 1В. Обменяю:

- Обменяю однокомнатную (новую) квартиру в Печерском квартале + доплата на 2-3-комнатную не выше четвертого этажа. Добрынинский и Черниговский не предлагать. ☎ 2-18-68

- уллю 2-3 комнатную квартиру в иевском квартале не выше третьего этажа ☎ 2-12-30, 2-50-05

#### 1В. Сниму:

- На время фестиваля "Золотая Осень Славутича" сниму 2-3-комнатную квартиру ☎ 050-597-84-88

- Сниму гараж под легковой автомобиль в кооперативе "Протон-2" или "Припять" ☎ 2-99-27, 2-99-28 (раб.) 2-53-84 (дом.)

- Сниму однокомнатную квартиру. Порядок и своевременную оплату гарантирую ☎ 2-14-25, 2-08-86

- Молодой интеллигентный москвич побыстрейшим сымет у вас квартиру на всю осинь. телефон в Москве – 09 (спросить: Филипп Бедросович ир-коров)

#### 1Г. Сдам:

- Сдам двухкомнатную квартиру на длительный срок Рижский квартал ☎ 2-85-58
- Сдам квартиру в г. иеве ☎ 8-067-460-14-68

### 2. ТРАНСПОРТ (автомобили, мотоциклы, велосипеды, лодки, т.п.)

#### 2А. Продам:

- Продам автомобиль "Шкода-Фелиция", 2001 г.в., 1.3 к, универсал, серебристый металик, недорого. ☎ 8-050-523-62-72

- **Продам л/а "Пежо-309", 1987 г.в. бензин 1.6, комбибэк, 5ст ПП, расход 7/100км, литые диски хорошее состояние. Цена 2 тыс. у.е. (поторгуйтесь) ☎ 066-723-85-05**

- Продам автомобиль ВАЗ-2106, 1984 г.в., двигатель 1.6 л., состояние хорошее. Цена договорная ☎ 2-11-95

- Продам автомобиль "Нисан-Санни", 1985 год выпуска, состояние хорошее, универсал, 85 л/с., бензин 1.5, расход 6 л на 100 км. ☎ 2-02-92

### 3. ДОМАШНЯЯ ОБСТАНОВКА

#### 3А. уллю, продам МЕБЕЛЬ:

- Продам: -мягкий уголок с журнальным столом - 1000 грн -двухстворчатый шкаф светлого цвета - 500 грн. Все в хорошем состоянии. Торг уместен ☎ 2-06-94

- Продам: -мягкий уголок с журнальным столом - 1000 грн -двухстворчатый шкаф светлого цвета - 500 грн. Все в хорошем состоянии. Торг уместен ☎ 2-06-94

#### 3Г. Продам предметы домашнего обихода:

- Продам импортную коляску зима-лето б/у в хорошем состоянии. ☎ 2-79-31

- **Продам: -прилавок-витрина (3-х предметный); -обои для детской комнаты (дуплекс) по цене 8 грн. за рулон -мойка - 5 грн.; -станок заточный 3-х фазный; -кирпич огнеупорный б/у ☎ 2-89-88, 067-795-67-21**

### 4. БЫТОВАЯ И ОФИСНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА (телевизоры, компьютеры, аудио, видео, телефоны, т.п.)

#### 4Б. Продам:

- Продам: -стиральную машину SAMSUNG

- телевизор JVC
- пишущий плеер AKAI
- музыкальный центр LG
- микроволновую печь DAEWOO
- пылесос LG
- Недорого! ☎ 2-69-31, 8-066-761-36-32

- Продам акустическую систему активную 5. 1-канальную. домашний кинотеатр SVEN HT-395 (серый), с пультом дистанционного управления. Аудиокабель 100 м. Все б/у, в отличном состоянии ☎ 3-02-01

- Срочно продам: - музыкальный центр AIIWA - 500 грн - видеомагнитофон ☎ 2-33-10

- Продам компьютер любой конфигурации ☎ 2-32-25 8-050-660-36-85

### 5. УСЛУГИ И РАБОТА

#### 5А. Предложение:

• **Услуги по купле, продаже, обмену, аренде, недвижимости (квартиры, коттеджи, дачи, участки, гаражи), обширная база данных. Юридическая фирма "ЛЕ С". Обращаться: Московский квартал, 1 (бывший военкомат) ☎ 2-65-58, 8-050-543-53-92**

• **Есть иномарка? Нужна техническая помощь? Помощь в ремонте? Покраска? Частичная покраска? Сварка? Запчасти? Да запросто! Что угодно!! И – заметьте – быстро.**

**Запчасти на иномарки за 1 день (если не найдется на складе сразу), компьютерный подбор красок... В общем, пока мы обслуживаем вашу машину – у нее не будет проблем. Ответственность и серьезность. Автомастерская-магазин ЧП "Автодом", кооператив "Протон", работаем с 8.00 до 19.30, телефон для справок ☎ 2-77-75**

#### • ЧП "Тарасевич"

Требуются на постоянную работу:

- пилоращик
  - помощник пилоращика
  - крановщик
- Место работы - промбаза ☎ 2-07-72 (с 6:00 до 8:00), 8-067-766-34-55, 8-067-460-12-61

- Срочно требуется реализатор газеты. Оплата 20% от суммы. ☎ 8-066-723-85-05 (в рабочее время)

• **"Ювелирный магазин" в БПО "аунас" (Вильнюсский квартал) "Золото – подарок всех времен на все времена!"**

Есть несколько причин, чтобы зайти сюда и сделать покупку:

1. Поставки изделий "напрямую" из лучших мастерских иева;
2. Стабильные цены, не зависящие от колебаний рынка;
3. Возможен обмен старых или сломанных изделий из золота на новые;
4. До сих пор не придумано более солидно-

**«Золото - подарок всех времех ха все времеха!»**

«Ювелирный магазин» в БПО «Аунас» (Вильнюсский квартал)

Есть несколько причин, чтобы зайти сюда и сделать покупку:

1. Поставки изделий «напрямую» из лучших мастерских Киева, Краматорска, Запорожья;
2. Стабильные цены, не зависящие от колебаний рынка;
3. Возможен обмен старых или сломанных изделий из золота на новые;
4. До сих пор не существует более солидного и более достойного подарка.

Время работы: с 9.00 до 18.00, сб - до 15.00, вс - выходной

**«ИРИНА» - лучшая подруга!**

"ИРИНА" на проспекте Дружбы Народов – магазин с широким ассортиментом продовольственных товаров по доступным ценам

Время работы: с 10:00 до 14:00, 16:00 до 24:00

Горячительные напитки только от легальных поставщиков!

Кроме того, по телефону 2-66-76 можно заказать доставку продуктов на дом

го и более достойного подарка  
**Время работы: с 9.00 до 18.00 (ежедневно, кроме воскресенья)**

• Рекламному агентству требуются на высокооплачиваемую работу девушки не старше 25 лет с параметрами 90х60х90. Обязательное условие: наличие у девушек перхоти и кариеса!

#### 5Б. Спрос:

• Я высокая, стройная, красивая. Люблю прыгать, кататься и смеяться. Нужен батут, шофер и клоун. Жду ваши координаты и предложения на электронный адрес [laskina3@ukr.net](mailto:laskina3@ukr.net)

### 6. ПРОЧЕЕ (все, что не подходит к п.п. 1-5)

#### 6А. Предложение:

- Продам бытовой деревообрабатывающий станок ДДС-250 "Универсал" ☎ 2-89-90

- Предлагаю котенка 1 месяц, перс, голубой окрас, документы. Предлагаю котят 2,5 месяца. Мама сибирская, папа перс ☎ 2-30-82 (в рабочие дни после 17:00)

• **руглосуточная БЕСПЛАТНАЯ телефонная служба "Справочная юридическая служба для избирателей". ЛЮБЫЕ разъяснения по вопросам особенностей нового выборного законодательства. Никакой агитации ни за одного из кандидатов! ☎ 8-800-501-46-70 (бесплатно, кроме мобильных телефонов!)**

• **Продам торговый киоск (в рабочем состоянии) ☎ 2-32-25, 2-18-68**

• Внимание всем исполнителям фестиваля "Золотая Осень Славутича"! Будьте осторожны – во время концертов третий микрофон на сцене будет работать!!

### 7. СООБЩЕНИЯ

• Лучше быть Мертвым, чем – расным! Средиземное.

• **Зачетную книжку ЧГУ № 0123411 на фамилию Рабодзей Ирины Игоревны считать недействительной**

### 8. ПОЗДРАВЛЕНИЯ

• **Наташу (aka Malena, aka Marita) совершенно категорически поздравляем с настоящим "девчачьим" праздником – персональным Днем рождения (Happy Birthday!, англ.). Счастья в семейной и личной жизни! Чета mcros'ov**

#### • Поздравляем!

Теперь для того, чтобы дать частное бесплатное объявление нужно идти лишь до своего компьютера; затем написать текст объявления и послать его на любой из электронных адресов: [moskal@ukr.net](mailto:moskal@ukr.net), [gorkin@inbox.ru](mailto:gorkin@inbox.ru)

